

《2021年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 276社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	71	神奈川県	20	中部日本	64	西日本	121
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	31	包装用容器・キャップ	36	電気・電子・通信部品	50
自動車・輸送機器部品	94	住宅関連	20	医療機器	5
その他	35				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	59	21～50人	77	51～100人	70	101～300人	41
301人以上	20						

4. 今期(2021年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2021年4～6月期(実績)											
	前期(2021年1～3月期)比						前年同期(2020年4～6月期)比					
	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(↓)
生産・売上高	30.1%	28.3%	44.2%	40.8%	25.4%	29.8%	50.7%	30.2%	29.3%	36.2%	18.1%	31.7%
製品単価	上昇	(↑)	不変	(↓)	下落	(↑)	上昇	(↑)	不変	(↓)	下落	(→)
	10.5%	4.2%	81.5%	92.1%	7.6%	2.6%	15.6%	7.2%	75.7%	84.9%	6.9%	6.4%
採算	好転	(→)	横這	(→)	悪化	(↑)	好転	(↑)	横這	(↓)	悪化	(↓)
	14.5%	14.3%	57.6%	58.5%	27.5%	26.0%	33.0%	17.0%	44.2%	55.1%	21.4%	26.4%
所定外 労働時間	増加	(→)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(↓)
	19.2%	18.9%	60.9%	62.3%	19.2%	17.7%	33.0%	16.2%	49.3%	55.8%	16.3%	26.4%
製品在庫	増加	(↑)	不変	(→)	減少	(↓)	増加	(↑)	不変	(↑)	減少	(↓)
	22.1%	17.4%	61.2%	61.5%	16.3%	20.4%	22.8%	18.9%	58.3%	55.1%	15.9%	24.5%
材料原料単価	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)	上昇	(↑)	横這	(↓)	下落	(↓)
	69.9%	52.8%	29.0%	44.2%	0.4%	1.9%	73.2%	54.3%	23.2%	38.9%	1.8%	5.7%
総合判断	好転	(→)	横這	(↑)	悪化	(↓)	好転	(↑)	横這	(↓)	悪化	(↓)
	19.9%	19.6%	52.5%	49.8%	26.8%	28.3%	38.0%	20.4%	38.4%	46.4%	21.7%	30.6%
来期の見通し	好転	(↑)	横這	(→)	悪化	(↓)						
	23.9%	18.9%	53.3%	53.6%	19.2%	23.8%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年1～3月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
35.9%	40.8%	1.8%	2.3%	21.0%	19.6%
2.2%	3.0%	7.2%	7.5%	3.3%	3.4%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
9.8%	7.9%	65.6%	52.1%	7.6%	9.4%
1.1%	0.0%	21.7%	27.5%	24.6%	23.8%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
27.9%	27.9%	13.0%	15.1%	8.7%	8.3%
1.4%	1.9%	3.3%	4.5%	1.8%	2.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
7.2%	6.4%	37.7%	46.8%	7.2%	7.5%
5.4%	7.5%	6.2%	6.4%		

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2021年4～6月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類	54.8%	6.5%	19.4%	6.5%	12.9%	3.2%	16.1%	74.2%	9.7%	3.2%	29.0%	16.1%	16.1%	25.8%	16.1%	6.5%	6.5%	3.2%	6.5%	16.1%	32.3%	3.2%	3.2%
包装容器・キャップ	41.7%	2.8%	27.8%	2.8%	8.3%	2.8%	8.3%	75.0%	2.8%	0.0%	27.8%	22.2%	22.2%	13.9%	8.3%	16.7%	5.6%	2.8%	13.9%	30.6%	8.3%	8.3%	5.6%
電気・電子・通信部品	26.0%	2.0%	26.0%	0.0%	4.0%	2.0%	8.0%	80.0%	4.0%	2.0%	12.0%	22.0%	22.0%	36.0%	20.0%	6.0%	0.0%	2.0%	8.0%	56.0%	16.0%	10.0%	10.0%
自動車	28.7%	0.0%	22.3%	3.2%	6.4%	2.1%	8.5%	48.9%	10.6%	0.0%	26.6%	34.0%	34.0%	35.1%	13.8%	3.2%	1.1%	4.3%	3.2%	40.4%	4.3%	6.4%	6.4%
住宅関連	45.0%	0.0%	10.0%	5.0%	10.0%	10.0%	25.0%	75.0%	15.0%	0.0%	15.0%	25.0%	25.0%	15.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	10.0%	0.0%	0.0%
医療機器	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	48.6%	2.9%	14.3%	0.0%	2.9%	5.7%	5.7%	57.1%	8.6%	0.0%	17.1%	14.3%	14.3%	25.7%	8.6%	14.3%	0.0%	2.9%	11.4%	28.6%	8.6%	2.9%	
人数別																							
20人以下	54.2%	0.0%	28.8%	3.4%	8.5%	5.1%	13.6%	76.3%	16.9%	1.7%	28.8%	11.9%	11.9%	20.3%	10.2%	6.8%	0.0%	3.4%	8.5%	28.8%	1.7%	11.9%	11.9%
21～50人	33.8%	1.3%	26.0%	3.9%	7.8%	3.9%	10.4%	72.7%	6.5%	1.3%	22.1%	24.7%	24.7%	31.2%	18.2%	7.8%	1.3%	1.3%	3.9%	44.2%	7.8%	7.8%	2.6%
51～100人	27.1%	5.7%	21.4%	1.4%	5.7%	1.4%	10.0%	51.4%	5.7%	1.4%	24.3%	37.1%	37.1%	28.6%	11.4%	2.9%	2.9%	5.7%	8.6%	40.0%	10.0%	7.1%	7.1%
101～300人	34.1%	0.0%	9.8%	0.0%	9.8%	2.4%	7.3%	56.1%	4.9%	0.0%	9.8%	26.8%	26.8%	29.3%	14.6%	17.1%	2.4%	0.0%	7.3%	31.7%	4.9%	2.4%	2.4%
301人以上	35.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	35.0%	5.0%	15.0%	0.0%	0.0%	15.0%	40.0%	15.0%	0.0%	0.0%

各分類ごとの業況判断(2021年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	43.7%	33.8%	19.7%	11.3%	74.6%	9.9%	31.0%	42.3%	23.9%	28.2%	50.7%	18.3%	26.8%	57.7%	11.3%	77.5%	16.9%	2.8%	32.4%	42.3%	21.1%
神奈川県	35.0%	50.0%	15.0%	20.0%	75.0%	5.0%	30.0%	55.0%	15.0%	25.0%	55.0%	20.0%	5.0%	55.0%	40.0%	80.0%	20.0%	0.0%	25.0%	60.0%	15.0%
中部日本	68.8%	17.2%	14.1%	17.2%	70.3%	12.5%	45.3%	35.9%	18.8%	50.0%	42.2%	7.8%	31.3%	54.7%	14.1%	68.8%	29.7%	1.6%	48.4%	35.9%	15.6%
西日本	47.9%	29.8%	19.8%	16.5%	79.3%	2.5%	28.1%	47.9%	22.3%	28.1%	51.2%	19.0%	19.0%	61.2%	15.7%	71.9%	24.0%	1.7%	38.0%	33.9%	26.4%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	29.0%	38.7%	29.0%	19.4%	74.2%	3.2%	19.4%	38.7%	41.9%	12.9%	54.8%	32.3%	25.8%	54.8%	16.1%	83.9%	16.1%	0.0%	22.6%	29.0%	48.4%
包装容器・キャップ	27.8%	41.7%	30.6%	8.3%	83.3%	8.3%	8.3%	50.0%	41.7%	13.9%	63.9%	19.4%	5.6%	72.2%	22.2%	63.9%	25.0%	8.3%	5.6%	58.3%	36.1%
電気・電子・通信部品	62.0%	22.0%	14.0%	20.0%	74.0%	4.0%	44.0%	42.0%	12.0%	34.0%	50.0%	16.0%	28.0%	58.0%	12.0%	84.0%	14.0%	0.0%	42.0%	42.0%	12.0%
自動車	67.0%	22.3%	8.5%	19.1%	69.1%	9.6%	48.9%	37.2%	11.7%	53.2%	38.3%	6.4%	28.7%	57.4%	9.6%	63.8%	31.9%	2.1%	56.4%	29.8%	11.7%
住宅関連	60.0%	35.0%	5.0%	15.0%	80.0%	5.0%	20.0%	60.0%	20.0%	35.0%	50.0%	15.0%	20.0%	55.0%	25.0%	85.0%	15.0%	0.0%	55.0%	30.0%	15.0%
医療機器	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	60.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%
その他	34.3%	34.3%	31.4%	8.6%	82.9%	8.6%	22.9%	57.1%	20.0%	20.0%	57.1%	22.9%	20.0%	57.1%	22.9%	71.4%	28.6%	0.0%	25.7%	48.6%	25.7%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	40.7%	35.6%	23.7%	16.9%	79.7%	3.4%	23.7%	55.9%	20.3%	18.6%	62.7%	18.6%	25.4%	59.3%	13.6%	79.7%	18.6%	1.7%	28.8%	40.7%	30.5%
21～50人	51.9%	29.9%	16.9%	16.9%	72.7%	9.1%	33.8%	42.9%	22.1%	36.4%	42.9%	19.5%	19.5%	61.0%	16.9%	74.0%	19.5%	5.2%	37.7%	42.9%	18.2%
51～100人	54.3%	34.3%	11.4%	12.9%	77.1%	8.6%	35.7%	42.9%	21.4%	41.4%	47.1%	10.0%	28.6%	58.6%	12.9%	71.4%	27.1%	0.0%	42.9%	37.1%	20.0%
101～300人	53.7%	17.1%	26.8%	14.6%	78.0%	7.3%	36.6%	39.0%	24.4%	34.1%	46.3%	19.5%	19.5%	51.2%	26.8%	70.7%	29.3%	0.0%	39.0%	36.6%	24.4%
301人以上	50.0%	25.0%	15.0%	15.0%	70.0%	5.0%	40.0%	30.0%	20.0%	25.0%	50.0%	20.0%	20.0%	65.0%	5.0%	55.0%	35.0%	0.0%	40.0%	35.0%	15.0%

各分類ごとの業況判断(2021年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
東日本	29.6%	50.7%	18.3%	8.5%	84.5%	5.6%	15.5%	56.3%	26.8%	23.9%	54.9%	19.7%	23.9%	63.4%	11.3%	71.8%	26.8%	0.0%	19.7%	60.6%	18.3%	25.4%	56.3%	11.3%
神奈川県	25.0%	55.0%	20.0%	10.0%	85.0%	5.0%	15.0%	75.0%	10.0%	10.0%	75.0%	15.0%	5.0%	60.0%	35.0%	70.0%	30.0%	0.0%	15.0%	70.0%	15.0%	15.0%	55.0%	30.0%
中部日本	31.3%	37.5%	31.3%	10.9%	73.4%	15.6%	17.2%	57.8%	25.0%	20.3%	60.9%	18.8%	23.4%	64.1%	12.5%	59.4%	39.1%	1.6%	25.0%	43.8%	29.7%	28.1%	53.1%	17.2%
西日本	30.6%	42.1%	27.3%	11.6%	83.5%	5.0%	12.4%	55.4%	32.2%	17.4%	62.0%	19.8%	23.1%	58.7%	18.2%	74.4%	24.8%	0.0%	18.2%	49.6%	32.2%	22.3%	51.2%	23.1%
製品別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
日用品・雑貨類	16.1%	51.6%	32.3%	16.1%	77.4%	6.5%	6.5%	45.2%	48.4%	12.9%	54.8%	32.3%	25.8%	48.4%	25.8%	77.4%	22.6%	0.0%	12.9%	38.7%	48.4%	12.9%	54.8%	32.3%
包装容器・キャップ	22.2%	36.1%	38.9%	8.3%	80.6%	8.3%	8.3%	55.6%	33.3%	11.1%	63.9%	19.4%	25.0%	61.1%	11.1%	72.2%	22.2%	0.0%	2.8%	61.1%	33.3%	22.2%	38.9%	27.8%
電気・電子・通信部品	42.0%	42.0%	16.0%	14.0%	82.0%	4.0%	20.0%	62.0%	18.0%	28.0%	60.0%	12.0%	20.0%	64.0%	16.0%	84.0%	16.0%	0.0%	30.0%	54.0%	16.0%	18.0%	62.0%	16.0%
自動車	28.7%	47.9%	23.4%	11.7%	76.6%	11.7%	16.0%	62.8%	21.3%	22.3%	61.7%	16.0%	24.5%	64.9%	10.6%	57.4%	41.5%	1.1%	25.5%	50.0%	23.4%	35.1%	50.0%	12.8%
住宅関連	40.0%	45.0%	15.0%	10.0%	90.0%	0.0%	20.0%	55.0%	25.0%	25.0%	55.0%	20.0%	15.0%	60.0%	25.0%	85.0%	15.0%	0.0%	25.0%	60.0%	15.0%	25.0%	55.0%	20.0%
医療機器	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	40.0%	0.0%	60.0%	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%
その他	28.6%	40.0%	31.4%	2.9%	88.6%	8.6%	11.4%	60.0%	28.6%	8.6%	71.4%	20.0%	14.3%	65.7%	20.0%	57.1%	42.9%	0.0%	8.6%	60.0%	31.4%	17.1%	65.7%	17.1%
人数別	増加	横ばい	減少	上昇	不変	下落	好転	横ばい	悪化	増加	横ばい	減少	増加	不変	減少	上昇	横ばい	下落	好転	横ばい	悪化	好転	横ばい	悪化
20人以下	30.5%	45.8%	23.7%	13.6%	79.7%	6.8%	10.2%	61.0%	28.8%	13.6%	69.5%	16.9%	22.0%	64.4%	13.6%	72.9%	27.1%	0.0%	16.9%	49.2%	33.9%	20.3%	49.2%	27.1%
21～50人	33.8%	45.5%	19.5%	13.0%	79.2%	6.5%	18.2%	57.1%	23.4%	27.3%	54.5%	16.9%	20.8%	59.7%	18.2%	75.3%	22.1%	1.3%	26.0%	55.8%	16.9%	23.4%	58.4%	13.0%
51～100人	30.0%	48.6%	21.4%	8.6%	80.0%	11.4%	18.6%	58.6%	22.9%	17.1%	65.7%	15.7%	20.0%	70.0%	10.0%	62.9%	35.7%	0.0%	20.0%	52.9%	25.7%	31.4%	55.7%	10.0%
101～300人	19.5%	34.1%	46.3%	7.3%	85.4%	7.3%	9.8%	51.2%	39.0%	22.0%	43.9%	34.1%	31.7%	41.5%	26.8%	65.9%	34.1%	0.0%	14.6%	48.8%	36.6%	22.0%	41.5%	36.6%
301人以上	20.0%	55.0%	25.0%	5.0%	90.0%	5.0%	5.0%	65.0%	30.0%	10.0%	70.0%	20.0%	20.0%	70.0%	10.0%	65.0%	35.0%	0.0%	5.0%	65.0%	30.0%	15.0%	65.0%	20.0%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・原材料 入手困難 ※同一回答7件
- ・一部の材料不足、材料納期遅延
- ・原料の手配。入手困難の為、納期遅れ・原料変更が多発
- ・工場エリア不足
- ・労働者不足
- ・半導体・樹脂材不足によるトヨタ減産
- ・先行き不透明
- ・設備の老朽化
- ・近在の工場で外国人就労者増大、自転車通勤、交通事故が心配
- ・コロナ

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・昨年の同時期は新型コロナの自主規制で売り上げは落ち込んでいて、今回少し持ち直したが、未だ続く新型コロナの影響で通常には戻っていない。
- ・現状は半導体不足とコロナショックであるが、半導体解消とワクチン効果で原状回復するが、次の問題はすべての原材料不足と価格高騰になる。
- ・原材料が高騰し得意先との価格交渉に苦戦しています。材料メーカーの値上げ情報はありますが、値下げ情報がないのはおかしい。日本のプラスチック工業会として改革する活動を希望します。
- ・様々な環境の見直しが指摘されています。我々企業も対応に日々勉強したいと思います。
- ・職域接種の団体枠ありがとうございました。
- ・半導体不足の影響か受注の先送りなどあり見通しは不透明である。
- ・原料不足、値上げで生産に影響が出ています。解決の「めど」がたたず、コロナ禍と共に何時まで続くのやろ！
- ・コロナ禍に於いて新規顧客の開拓の停滞
- ・DX時代へと向かう中で、産業界の団体がFAXでアンケート取りするのは、時代遅れの感あり。ネット上でのやり取りに変えて行くべきと思います。
- ・半導体の影響から、一部の車種が減産で影を落とした格好。コロナからの反動増産に水を差されても、いずれ巻き返す大手自動車メーカー。果報は寝て待てかも。
- ・使用材料の値上がりに対して、メーカーか最終大手ユーザーに対してのアピールの弱さが、製造業に製品価格の面での温度差があり、単価交渉もスムーズに行かない。個々の製造会社に対するメーカーの材料値上げに対する配慮がほしい。
- ・ナイロンその他樹脂材料の入手困難、コストUPへの対応
- ・製品への材料価格UPの単価交渉の必要性大
- ・最低賃金引上げ重い、売上が伴わない
- ・新技術の要求が多く、対応に苦慮
- ・コロナワクチン接種率を早く上げる様に政府にお願いします
- ・本アンケートを google フォームで実施しては如何でしょうか
- ・感染対策をとりながら操業しています。1日も早い接種の順番が回ってくることを希望します。
- ・コロナによる不況でずっと資金難ですが、制度を活用しての銀行、政策公庫からの借り入れはできておりません。