

# 《2021年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 289社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	70	神奈川県	23	中部日本	71	西日本	125
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	28	包装用容器・キャップ	32	電気・電子・通信部品	42
自動車・輸送機器部品	110	住宅関連	15	医療機器	14
その他	43				

## 3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	67	21～50人	68	51～100人	68	101～300人	54
301人以上	18						

## 4. 今期(2021年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2021年7～9月期(実績)											
	前期(2021年4～6月期)比						前年同期(2020年7～9月期)比					
	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	26.3%	30.1%	34.3%	44.2%	39.4%	25.4%	42.2%	50.7%	23.5%	29.3%	33.6%	18.1%
製品単価	11.8%	10.5%	82.4%	81.5%	5.9%	7.6%	15.2%	15.6%	75.8%	75.7%	7.3%	6.9%
採算	13.5%	14.5%	49.8%	57.6%	36.7%	27.5%	24.6%	33.0%	38.8%	44.2%	34.9%	21.4%
所定外 労働時間	14.2%	19.2%	56.4%	60.9%	29.4%	19.2%	21.5%	33.0%	50.5%	49.3%	26.6%	16.3%
製品在庫	25.3%	22.1%	56.7%	61.2%	18.0%	16.3%	27.7%	22.8%	52.2%	58.3%	18.0%	15.9%
材料原料単価	67.1%	69.9%	32.5%	29.0%	0.3%	0.4%	73.7%	73.2%	23.2%	23.2%	1.4%	1.8%
総合判断	15.6%	19.9%	44.3%	52.5%	40.1%	26.8%	29.8%	38.0%	31.5%	38.4%	35.6%	21.7%
来期の見通し	20.4%	23.9%	45.7%	53.3%	29.1%	19.2%						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2021年4～6月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
46.4%	35.9%	3.1%	1.8%	23.5%	21.0%	3.1%	2.2%	9.0%	7.2%	3.1%	3.3%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
9.3%	9.8%	67.5%	65.6%	6.6%	7.6%	0.7%	1.1%	23.5%	21.7%	27.3%	24.6%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
28.4%	27.9%	14.2%	13.0%	8.7%	8.7%	1.0%	1.4%	3.5%	3.3%	2.1%	1.8%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
4.5%	7.2%	35.3%	37.7%	6.2%	7.2%	4.5%	5.4%	6.9%	6.2%		

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2021年7～9月期)

単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
日用品・雑貨類	67.9%	21.4%	35.7%	7.1%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	89.3%	7.1%	3.6%	32.1%	21.4%	21.4%	10.7%	3.6%	3.6%	7.1%	10.7%	25.0%	10.7%	3.6%	
包装容器・キヤップ	43.8%	0.0%	37.5%	3.1%	21.9%	0.0%	0.0%	9.4%	87.5%	6.3%	0.0%	21.9%	34.4%	15.6%	15.6%	21.9%	6.3%	0.0%	3.1%	31.3%	3.1%	3.1%	
電気・電子・通信部品	35.7%	2.4%	23.8%	2.4%	2.4%	4.8%	4.8%	7.1%	71.4%	4.8%	2.4%	26.2%	19.0%	33.3%	16.7%	11.9%	0.0%	2.4%	4.8%	40.5%	14.3%	7.1%	
自動車	54.5%	1.8%	20.9%	4.5%	8.2%	0.9%	0.9%	7.3%	55.5%	10.0%	0.0%	29.1%	30.9%	40.0%	15.5%	3.6%	0.9%	4.5%	1.8%	37.3%	2.7%	7.3%	
住宅関連	46.7%	0.0%	33.3%	0.0%	13.3%	6.7%	6.7%	13.3%	80.0%	0.0%	0.0%	13.3%	33.3%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
医療機器	42.9%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	78.6%	7.1%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	
その他	30.2%	7.0%	14.0%	0.0%	4.7%	4.7%	4.7%	14.0%	58.1%	2.3%	0.0%	7.0%	25.6%	16.3%	11.6%	16.3%	0.0%	2.3%	11.6%	34.9%	9.3%	2.3%	
人数別																							
20人以下	49.3%	9.0%	31.3%	1.5%	9.0%	4.5%	4.5%	6.0%	70.1%	7.5%	1.5%	23.9%	17.9%	17.9%	17.9%	9.0%	0.0%	3.0%	4.5%	20.9%	6.0%	11.9%	
21～50人	42.6%	0.0%	22.1%	4.4%	10.3%	4.4%	4.4%	16.2%	76.5%	5.9%	0.0%	29.4%	23.5%	33.8%	7.4%	5.9%	1.5%	4.4%	2.9%	42.6%	2.9%	1.5%	
51～100人	47.1%	4.4%	23.5%	4.4%	7.4%	0.0%	0.0%	8.8%	66.2%	11.8%	1.5%	23.5%	32.4%	35.3%	20.6%	10.3%	2.9%	2.9%	4.4%	38.2%	10.3%	4.4%	
101～300人	50.0%	0.0%	14.8%	3.7%	9.3%	1.9%	1.9%	1.9%	53.7%	3.7%	0.0%	22.2%	37.0%	27.8%	9.3%	7.4%	0.0%	1.9%	3.7%	42.6%	7.4%	1.9%	
301人以上	44.4%	0.0%	27.8%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	16.7%	61.1%	0.0%	0.0%	5.6%	27.8%	16.7%	11.1%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	22.2%	0.0%	0.0%	

# 各分類ごとの業況判断(2021年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高		②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断			
	増加	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	
東日本	54.3%	22.9%	21.4%	17.1%	74.3%	4.3%	28.6%	44.3%	22.9%	27.1%	47.1%	21.4%	31.4%	48.6%	14.3%	80.0%	15.7%	0.0%	40.0%	31.4%	22.9%
神奈川県	43.5%	26.1%	30.4%	17.4%	73.9%	8.7%	34.8%	39.1%	26.1%	21.7%	65.2%	13.0%	8.7%	73.9%	17.4%	69.6%	30.4%	0.0%	30.4%	43.5%	26.1%
中部日本	32.4%	21.1%	46.5%	12.7%	74.6%	12.7%	15.5%	42.3%	42.3%	16.9%	46.5%	36.6%	26.8%	57.7%	15.5%	56.3%	38.0%	5.6%	16.9%	32.4%	49.3%
西日本	40.8%	24.8%	33.6%	15.2%	77.6%	5.6%	25.6%	33.6%	39.2%	20.8%	52.0%	26.4%	29.6%	47.2%	21.6%	80.8%	17.6%	0.0%	31.2%	28.8%	36.8%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	46.4%	17.9%	35.7%	21.4%	78.6%	0.0%	28.6%	32.1%	39.3%	14.3%	75.0%	10.7%	25.0%	46.4%	28.6%	92.9%	7.1%	0.0%	25.0%	32.1%	42.9%
包装容器・キャップ	43.8%	25.0%	31.3%	15.6%	71.9%	12.5%	18.8%	31.3%	50.0%	12.5%	71.9%	15.6%	28.1%	62.5%	9.4%	90.6%	9.4%	0.0%	28.1%	21.9%	46.9%
電気・電子・通信部品	52.4%	28.6%	19.0%	21.4%	71.4%	4.8%	35.7%	42.9%	19.0%	26.2%	57.1%	14.3%	26.2%	61.9%	9.5%	76.2%	21.4%	0.0%	33.3%	42.9%	21.4%
自動車	30.9%	21.8%	47.3%	10.0%	78.2%	11.8%	20.9%	34.5%	43.6%	21.8%	31.8%	46.4%	33.6%	46.4%	18.2%	62.7%	32.7%	3.6%	24.5%	24.5%	48.2%
住宅関連	80.0%	6.7%	13.3%	6.7%	86.7%	0.0%	20.0%	53.3%	26.7%	33.3%	53.3%	13.3%	20.0%	53.3%	26.7%	93.3%	6.7%	0.0%	53.3%	33.3%	13.3%
医療機器	42.9%	42.9%	7.1%	7.1%	78.6%	7.1%	14.3%	57.1%	21.4%	35.7%	50.0%	7.1%	28.6%	57.1%	7.1%	64.3%	28.6%	0.0%	42.9%	35.7%	14.3%
その他	41.9%	25.6%	30.2%	23.3%	72.1%	2.3%	27.9%	44.2%	25.6%	18.6%	60.5%	18.6%	16.3%	53.5%	27.9%	74.4%	23.3%	0.0%	30.2%	41.9%	23.3%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	43.3%	20.9%	34.3%	23.9%	71.6%	3.0%	26.9%	37.3%	34.3%	14.9%	62.7%	20.9%	25.4%	52.2%	19.4%	74.6%	22.4%	1.5%	31.3%	28.4%	34.3%
21～50人	50.0%	25.0%	25.0%	8.8%	82.4%	7.4%	29.4%	42.6%	25.0%	22.1%	48.5%	27.9%	33.8%	47.1%	17.6%	79.4%	19.1%	0.0%	29.4%	41.2%	26.5%
51～100人	36.8%	33.8%	29.4%	16.2%	75.0%	8.8%	16.2%	47.1%	36.8%	22.1%	52.9%	25.0%	29.4%	54.4%	16.2%	76.5%	22.1%	1.5%	25.0%	36.8%	38.2%
101～300人	40.7%	11.1%	48.1%	9.3%	77.8%	13.0%	27.8%	27.8%	44.4%	27.8%	35.2%	37.0%	25.9%	51.9%	22.2%	70.4%	25.9%	3.7%	37.0%	18.5%	44.4%
301人以上	22.2%	27.8%	50.0%	16.7%	77.8%	5.6%	11.1%	27.8%	61.1%	22.2%	50.0%	27.8%	16.7%	61.1%	22.2%	61.1%	33.3%	0.0%	11.1%	27.8%	55.6%

# 各分類ごとの業況判断(2021年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団 thể別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	22.9%	40.0%	37.1%	12.9%	80.0%	7.1%	15.7%	51.4%	32.9%	14.3%	55.7%	30.0%	27.1%	54.3%	18.6%	75.7%	24.3%	0.0%	17.1%	50.0%	32.9%	10.0%	55.7%	31.4%
神奈川県	21.7%	47.8%	30.4%	17.4%	78.3%	4.3%	13.0%	60.9%	26.1%	4.3%	82.6%	13.0%	13.0%	73.9%	13.0%	65.2%	34.8%	0.0%	13.0%	56.5%	30.4%	21.7%	43.5%	34.8%
中部日本	19.7%	19.7%	60.6%	9.9%	81.7%	8.5%	5.6%	45.1%	49.3%	14.1%	39.4%	46.5%	23.9%	56.3%	19.7%	47.9%	50.7%	1.4%	5.6%	35.2%	59.2%	22.5%	38.0%	32.4%
西日本	32.8%	36.8%	30.4%	11.2%	84.8%	4.0%	16.8%	49.6%	33.6%	16.0%	61.6%	22.4%	27.2%	55.2%	17.6%	73.6%	26.4%	0.0%	20.8%	44.0%	35.2%	24.8%	44.8%	24.8%
製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	32.1%	32.1%	35.7%	14.3%	85.7%	0.0%	17.9%	46.4%	35.7%	7.1%	78.6%	14.3%	28.6%	53.6%	17.9%	85.7%	14.3%	0.0%	17.9%	35.7%	46.4%	25.0%	50.0%	21.4%
包装容器・キヤップ	31.3%	46.9%	21.9%	15.6%	75.0%	9.4%	21.9%	37.5%	40.6%	12.5%	75.0%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	90.6%	9.4%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	18.8%	43.8%	34.4%
電気・電子・通信部品	26.2%	45.2%	28.6%	16.7%	81.0%	2.4%	11.9%	66.7%	21.4%	14.3%	69.0%	16.7%	21.4%	64.3%	14.3%	69.0%	31.0%	0.0%	9.5%	57.1%	33.3%	9.5%	59.5%	26.2%
自動車	20.0%	19.1%	60.9%	7.3%	84.5%	8.2%	10.9%	39.1%	50.0%	14.5%	32.7%	52.7%	30.0%	52.7%	17.3%	55.5%	43.6%	0.9%	12.7%	35.5%	51.8%	24.5%	32.7%	38.2%
住宅関連	26.7%	60.0%	13.3%	6.7%	93.3%	0.0%	6.7%	73.3%	20.0%	26.7%	73.3%	0.0%	13.3%	53.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	13.3%	73.3%	13.3%	13.3%	73.3%	13.3%
医療機器	21.4%	42.9%	35.7%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	71.4%	28.6%	14.3%	50.0%	35.7%	28.6%	50.0%	21.4%	64.3%	35.7%	0.0%	7.1%	64.3%	28.6%	7.1%	64.3%	28.6%
その他	34.9%	41.9%	23.3%	18.6%	76.7%	4.7%	16.3%	60.5%	23.3%	14.0%	74.4%	11.6%	16.3%	60.5%	23.3%	69.8%	30.2%	0.0%	23.3%	55.8%	20.9%	25.6%	44.2%	18.6%
人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	26.9%	32.8%	40.3%	20.9%	76.1%	3.0%	14.9%	52.2%	32.8%	10.4%	70.1%	19.4%	25.4%	59.7%	14.9%	65.7%	34.3%	0.0%	14.9%	44.8%	40.3%	25.4%	47.8%	20.9%
21～50人	30.9%	39.7%	29.4%	8.8%	88.2%	2.9%	19.1%	51.5%	29.4%	14.7%	51.5%	33.8%	33.8%	47.1%	19.1%	79.4%	20.6%	0.0%	19.1%	47.1%	33.8%	23.5%	47.1%	23.5%
51～100人	25.0%	33.8%	41.2%	10.3%	77.9%	11.8%	7.4%	55.9%	36.8%	19.1%	52.9%	27.9%	25.0%	55.9%	19.1%	67.6%	32.4%	0.0%	13.2%	47.1%	39.7%	19.1%	45.6%	33.8%
101～300人	20.4%	25.9%	53.7%	3.7%	90.7%	5.6%	14.8%	40.7%	44.4%	11.1%	50.0%	38.9%	20.4%	61.1%	18.5%	59.3%	38.9%	1.9%	18.5%	33.3%	48.1%	20.4%	35.2%	38.9%
301人以上	16.7%	38.9%	44.4%	16.7%	77.8%	5.6%	5.6%	33.3%	61.1%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	61.1%	22.2%	55.6%	44.4%	0.0%	5.6%	38.9%	55.6%	5.6%	33.3%	50.0%

## 5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・人材不足 ※類似回答・・合計 2 件
- ・原材料不足(入手困難) ※類似回答・・合計 8 件
- ・設備の老朽化
- ・物品不足
- ・半導体、東南アジア部品不足による減産
- ・トヨタ自動車殿の生産調整対応
- ・トヨタ部品不足
- ・受注減
- ・原材料の供給不安定
- ・半導体の供給が減り、コロナの影響で生産ラインが滞って車の部品の注文が減った。電機製品の部品も同様に停止となり減少した
- ・コロナ問題
- ・短期の生産見通し(非常に不安定)

## ○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・半導体不足とサプライチェーンからの部品供給が滞っているため、自動車・アミューズメントメーカーの生産がストップし、生産計画が大幅に減少している。
- ・特定の材料不足(ナイロン等)。
- ・やっと株バブルが下落し始めました。現在の実力は 2 万円ぐらいか。
- ・やっと動き出した感があるが、先行きは不透明。
- ・各自動車メーカーのラインが止まり、生産調整の先が見えないこと。
- ・コロナでお客様とのコミュニケーションが電話かメールのみで感情が伝わりにくく、情報の共有が非常に難しい。
- ・コロナ感染で経済・社会情勢が変化し、10 月以降は全く不透明。ワクチン・薬の開発が急務。
- ・地方の製造業の活力低下。零細企業にとっては、次世代に次ぐ人材が集まらない。
- ・車メーカー(T1)で金型代支払いが 24 回というのが問題。
- ・受注があっても材料がない、高いという状況が続いていて、その状況から半年以上抜けられない。結果として効率が悪く、利益も出ない。
- ・環境にやさしい樹脂で価格がリーズナブルなものないでしょうか。
- ・原油価格の高騰や為替の変動により材料価格が値上がりするが、その反対の場合に値が下がることはほとんどない。材料メーカー有利は不平等と感じる。
- ・コロナウイルス予防対策の継続。
- ・大企業は国内メーカーを使わず、海外の安いメーカーへ。数年前より始まったこの商流により、国内業者は製品単価を叩かれ、下請けや協力会社を失い、現在は瀕死の状態へ追い込まれている。海外生産品には、しっかり関税をかけ、国内生産を上げる製作をなぜとらないのか。利益と技術、その両方を海外へ放出しては、日本国内の製造業に未来はない
- ・原材料高と物品不足で品物が作れなくなりつつあります。問屋さんに聞いても半年以上は現状のままと回答がありました。
- ・電動工具関係は好調であるが、自動車関連が一時的に減少と思われる。
- ・半導体に加え、部品供給遅れで自動車減産が長引く模様。緊急事態宣言が解除されても自動車部品の出荷減で水を差され、昨年4月から7月までと同様の我慢。挽回生産をひたすら待つ身は辛い。
- ・カーメーカーの減産の影響により受注が 9 月、10 月とも 40%減となり経営に悪影響をおよぼしています。このままでは今期は赤字になる予想です。親企業はこの状況でもコストダウンの要求をしてきました(実施しました)。
- ・半導体不足により 10 月以降も不明確な状況です。

- ・早期のコロナ感染の終息を望む。
- ・原材料価格の高騰が続いていて、自社製品の値上げを余儀なくされる状況。
- ・原料単価上昇対策を業界全体で対策を練れないか？
- ・製品のカテゴリー別(成形機別)(部署別)に繁閑の差が拡大しています。コロナ禍によって消費動向が変化している影響だと考えています。
- ・コロナ感染拡大により新規顧客訪問が出来なく、獲得できていない。
- ・電子帳簿保存法セミナーを主催してもらいたい。