《2026年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数　215社

1．地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	64	中部日本	63	西日本	88

2．売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	22	包装用容器・キャップ	26	電気・電子・通信部品	34
自動車・輸送機器部品	81	住宅関連	16	医療機器	6
その他	22				

3．従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	35	21～50人	57	51～100人	48	101～300人	43
301人以上	18						

4．今期(2026年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比　%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2026年4～6月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2026年7～9月期(実績)											
	前期(2026年4～6月期)比						前年同期(2025年7～9月期)比					
生産・売上高	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↑)	横這	(↓)	減少	(↓)
	29.0%	37.5%	52.8%	41.7%	17.8%	21.3%	45.8%	38.4%	36.4%	40.7%	15.4%	19.4%
製品単価	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)
	40.7%	54.6%	56.5%	43.5%	2.8%	2.3%	63.1%	65.3%	34.1%	31.5%	1.4%	2.3%
採算	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	18.7%	17.6%	63.1%	56.5%	17.8%	25.0%	29.0%	23.6%	50.9%	47.7%	18.2%	27.3%
所定外労働時間	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↓)	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↓)
	16.8%	26.9%	72.4%	60.6%	10.7%	13.0%	19.2%	24.5%	70.1%	62.0%	8.9%	12.5%
製品在庫	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(↓)	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(↓)
	17.3%	20.8%	71.0%	62.0%	11.7%	17.1%	22.0%	23.1%	65.4%	59.7%	11.2%	15.7%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(↑)	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(→)
	60.3%	86.6%	36.0%	13.0%	3.7%	0.9%	80.4%	87.5%	17.3%	10.2%	0.9%	0.9%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↓)	好転	(→)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	16.4%	18.5%	66.8%	57.9%	16.4%	23.1%	24.8%	25.0%	53.7%	46.3%	18.2%	26.9%
来期の見通し	好転	(↑)	横這	(↑)	悪化	(↓)						
	19.2%	16.7%	61.7%	56.9%	16.8%	23.6%						

5．当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2026年4～6月期)の結果です。

売上不振		輸出不振		製品単価安		取引条件悪化		過当競争		輸入品との競合	
21.5%	24.5%	1.9%	1.4%	19.6%	19.9%	0.5%	1.9%	6.5%	6.0%	2.8%	3.7%
流通経費増大		原材料高		借入負担増		銀行の貸渋り		人件費高		採用難	
15.9%	13.9%	64.5%	72.7%	10.3%	8.3%	0.5%	0.0%	55.6%	55.6%	48.1%	38.4%
技能者不足		技術力不足		ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ力不足		設備過剰		法的規制		為替問題	
31.8%	27.3%	12.6%	11.1%	5.6%	5.6%	0.9%	1.4%	2.8%	2.3%	8.4%	7.9%
環境問題		人材育成		研究開発		事業承継		その他			
1.4%	2.8%	38.8%	38.0%	3.3%	1.9%	5.1%	4.6%	2.8%	3.2%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

・設備の老朽化（同一回答、他 1 件有）
・人材不足
・電気代高
・地震被災

〇その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

※特に、価格交渉の状況や、価格転嫁の実情について記入をお願いしました。

・製品単価自体は値上げできているが、買い控えにより販売個数が減少し、収益が伸びない。
・世界的な物価高に対する対応対策をしっかりして確実に売り上げを伸ばし、時代に合った行動をする。
・値上げ率が他社より高いと言われ困惑している。
・原材料の値上げ分は比較的価格転嫁しやすいが、それ以外のコスト（人件費、エネルギーコストなど）については中々転嫁できない。国主導で、最低でも企業物価指数などに応じ、値上げをするよう親会社に指導してもらえないだろうか？
・半導体関係が増えてきた。
・価格交渉は過去より改善傾向にあるものの、管理費等に対して顧客の理解が乏しく、更なる行政の支援を期待します。
・価格交渉はできません（競合他社との関係で、仕事が減少してしまうため）。
・価格転嫁思うように進んでいない、営業へ再度要請中。
・他業種や地方の安売りが目につきます。
・売上げ上位顧客の価格転嫁は済み。小ロット顧客の価格転嫁は 50%程度。
・今期に関しては、一旦一部のアイテムが増加して好転したが落ち着きはじめている。今後は減少する見込み。
・既存の仕事中心、新規案件が少ない。金型作成案件が少ない。
・イラン問題から原料が高騰。昨年比 50%以上。転嫁も進んでいるが、タイミング遅れ気味。労務費↑検討しているが人材確保が危ぶまれる状況。
・一部価格転嫁できていません、他社との競争もありますので難しい。
・価格交渉について、最終ユーザーが価格改訂を認めてくれないと取引先も認めてくれず、申請してからの進み方が遅いためスピード感をもって取り組んでもらいたい。
・新規品の引き合い時に価格競争により利益減少でも受注を取る事になります。樹脂製品の見積り価格の上昇を業界全社で行い、利益増加と単価安の改善が必須です。
・価格転嫁はほぼルール化され、対応してもらえている。
・原料価格、資材費、物流費の急激な上昇に対して、それに見合う価格転嫁が困難な状況が継続しています。
・金利上昇の負担増。

・価格交渉はスムーズに進み、9 月にはほぼ価格転嫁も完了しました。ただ、原料価格高騰から 2 ヶ月遅れたため、収益は悪化しました。
・原料、労務費等の価格転嫁は進んでいる
・価格交渉で原材料高分は 7～8 割程度上げさせていただいているが、電気代や人件費分は難しい。
・価格交渉を実施すると新規案件がなくなり、他社へ移管すると言われることがある。
・価格転嫁は取適法への改正及び、公正取引委員会の取り組みがありし易くはなっている。ただし、中東情勢からの振り戻しから、そろそろ値戻し出来るのではないか、という打診が出てきている（実際にはほぼ戻っていないため対応できないが）。
・報道にあるように、好調な AI、データセンターの影響から半導体が不足し始め、それに関連する真鍮材や設備部分が長納期化、もしくは供給制限がかかり始めている。
・熱硬化性製品の価格交渉はスムーズですが、熱可塑性の場合遅れています。
・過去に比べると仕入価格 UP（材料価格等）による製品単価見直しが承認されることは多くなりましたが、一部の顧客では仕入価格・材料価格 UP 分のみの反映でも難色を示し、値引き交渉をしてくる会社があり、仕入れコストの反映が 100%に進んでいない。製品の採算制の見直しのためになると交渉が厳しい状況です。
　※例：20 年前に立ち上げた製品のチャージ見直し交渉。
・価格転嫁できているが、一部値崩れが発生している。
・原材料、資材などの度重なる値上げ要請に限界となり、10 月より価格改定を実施する。売り上げ減になる予想。
・自動車の販売不振。
・人材が定着しない。
・原材料メーカーの下げ渋りがある。
・中東情勢の影響による原料高の転嫁が充分ではない。

各分類ごとの業況判断(2026年7～9月期　前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
団体別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	32.8%	53.1%	14.1%	43.8%	56.3%	0.0%	29.7%	59.4%	10.9%	21.9%	70.3%	7.8%	18.8%	75.0%	6.3%	60.9%	34.4%	4.7%	26.6%	62.5%	9.4%	20.3%	64.1%	14.1%
中部日本	34.9%	46.0%	17.5%	34.9%	61.9%	1.6%	6.3%	71.4%	20.6%	14.3%	71.4%	12.7%	17.5%	65.1%	15.9%	57.1%	39.7%	1.6%	7.9%	69.8%	20.6%	15.9%	69.8%	9.5%
西日本	21.6%	56.8%	20.5%	42.0%	52.3%	5.7%	19.3%	59.1%	20.5%	14.8%	73.9%	11.4%	15.9%	71.6%	12.5%	61.4%	34.1%	4.5%	14.8%	67.0%	18.2%	20.5%	53.4%	23.9%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品･雑貨類	22.7%	50.0%	27.3%	50.0%	45.5%	4.5%	18.2%	50.0%	27.3%	9.1%	81.8%	9.1%	27.3%	63.6%	9.1%	72.7%	18.2%	9.1%	13.6%	63.6%	22.7%	27.3%	54.5%	18.2%
包装容器･キャップ	34.6%	46.2%	19.2%	46.2%	50.0%	3.8%	23.1%	57.7%	19.2%	15.4%	76.9%	7.7%	23.1%	65.4%	11.5%	50.0%	42.3%	7.7%	15.4%	73.1%	7.7%	11.5%	65.4%	19.2%
電気･電子･通信部品	29.4%	55.9%	11.8%	44.1%	50.0%	5.9%	26.5%	64.7%	8.8%	23.5%	67.6%	8.8%	20.6%	64.7%	14.7%	67.6%	32.4%	0.0%	26.5%	67.6%	5.9%	32.4%	52.9%	11.8%
自動車	25.9%	55.6%	17.3%	29.6%	66.7%	2.5%	11.1%	67.9%	19.8%	17.3%	70.4%	11.1%	9.9%	76.5%	12.3%	53.1%	44.4%	1.2%	9.9%	67.9%	21.0%	12.3%	67.9%	14.8%
住宅関連	12.5%	62.5%	25.0%	62.5%	37.5%	0.0%	31.3%	56.3%	12.5%	12.5%	81.3%	6.3%	12.5%	75.0%	12.5%	62.5%	31.3%	6.3%	18.8%	75.0%	6.3%	25.0%	50.0%	25.0%
医療機器	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%
その他	45.5%	45.5%	9.1%	45.5%	54.5%	0.0%	22.7%	63.6%	13.6%	18.2%	63.6%	18.2%	22.7%	68.2%	9.1%	77.3%	18.2%	4.5%	27.3%	50.0%	22.7%	18.2%	63.6%	18.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	31.4%	40.0%	25.7%	37.1%	60.0%	0.0%	25.7%	60.0%	11.4%	14.3%	74.3%	8.6%	14.3%	65.7%	17.1%	60.0%	37.1%	0.0%	20.0%	65.7%	11.4%	17.1%	60.0%	22.9%
21～50人	24.6%	57.9%	15.8%	43.9%	52.6%	3.5%	21.1%	61.4%	15.8%	22.8%	68.4%	8.8%	15.8%	71.9%	12.3%	63.2%	29.8%	7.0%	19.3%	61.4%	19.3%	22.8%	61.4%	12.3%
51～100人	33.3%	56.3%	10.4%	41.7%	56.3%	2.1%	16.7%	64.6%	18.8%	18.8%	70.8%	10.4%	20.8%	72.9%	6.3%	58.3%	39.6%	2.1%	16.7%	72.9%	10.4%	29.2%	60.4%	10.4%
101～300人	37.2%	48.8%	14.0%	44.2%	51.2%	4.7%	11.6%	69.8%	18.6%	11.6%	79.1%	9.3%	18.6%	74.4%	7.0%	53.5%	41.9%	4.7%	9.3%	74.4%	14.0%	7.0%	65.1%	20.9%
301人以上	11.1%	72.2%	16.7%	33.3%	61.1%	5.6%	16.7%	55.6%	27.8%	11.1%	77.8%	11.1%	16.7%	66.7%	16.7%	83.3%	16.7%	0.0%	5.6%	61.1%	33.3%	0.0%	72.2%	22.2%

各分類ごとの業況判断(2026年7～9月期　前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
団体別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	48.4%	43.8%	3.1%	54.7%	42.2%	0.0%	34.4%	48.4%	14.1%	21.9%	67.2%	6.3%	31.3%	57.8%	7.8%	78.1%	18.8%	0.0%	28.1%	54.7%	10.9%
中部日本	42.9%	38.1%	17.5%	57.1%	38.1%	3.2%	15.9%	61.9%	20.6%	20.6%	69.8%	7.9%	14.3%	66.7%	17.5%	79.4%	15.9%	3.2%	14.3%	58.7%	22.2%
西日本	45.5%	29.5%	22.7%	72.7%	25.0%	1.1%	34.1%	44.3%	19.3%	15.9%	71.6%	11.4%	20.5%	69.3%	9.1%	81.8%	17.0%	0.0%	29.5%	48.9%	20.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品･雑貨類	36.4%	54.5%	9.1%	68.2%	31.8%	0.0%	22.7%	31.8%	40.9%	9.1%	81.8%	9.1%	18.2%	63.6%	18.2%	86.4%	13.6%	0.0%	18.2%	31.8%	45.5%
包装容器･キャップ	53.8%	38.5%	7.7%	80.8%	19.2%	0.0%	30.8%	53.8%	15.4%	11.5%	80.8%	7.7%	30.8%	53.8%	15.4%	80.8%	19.2%	0.0%	23.1%	61.5%	11.5%
電気･電子･通信部品	50.0%	26.5%	11.8%	64.7%	23.5%	2.9%	38.2%	44.1%	8.8%	29.4%	55.9%	5.9%	26.5%	58.8%	5.9%	82.4%	11.8%	0.0%	38.2%	47.1%	5.9%
自動車	42.0%	33.3%	24.7%	54.3%	43.2%	2.5%	21.0%	56.8%	22.2%	21.0%	66.7%	11.1%	14.8%	71.6%	13.6%	74.1%	23.5%	2.5%	19.8%	54.3%	23.5%
住宅関連	50.0%	31.3%	18.8%	68.8%	31.3%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	31.3%	62.5%	6.3%	25.0%	68.8%	6.3%	93.8%	6.3%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
医療機器	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	45.5%	40.9%	9.1%	68.2%	27.3%	0.0%	27.3%	54.5%	13.6%	9.1%	72.7%	13.6%	27.3%	63.6%	4.5%	81.8%	9.1%	0.0%	27.3%	50.0%	18.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	40.0%	28.6%	22.9%	57.1%	34.3%	0.0%	25.7%	45.7%	20.0%	17.1%	65.7%	8.6%	14.3%	71.4%	5.7%	80.0%	11.4%	2.9%	20.0%	54.3%	17.1%
21～50人	35.1%	38.6%	24.6%	57.9%	36.8%	5.3%	26.3%	56.1%	15.8%	19.3%	70.2%	10.5%	15.8%	63.2%	21.1%	80.7%	17.5%	1.8%	24.6%	54.4%	21.1%
51～100人	54.2%	37.5%	6.3%	62.5%	35.4%	0.0%	22.9%	62.5%	12.5%	27.1%	66.7%	4.2%	29.2%	60.4%	8.3%	77.1%	18.8%	0.0%	29.2%	52.1%	12.5%
101～300人	62.8%	25.6%	11.6%	74.4%	25.6%	0.0%	37.2%	34.9%	27.9%	18.6%	69.8%	9.3%	27.9%	67.4%	4.7%	83.7%	16.3%	0.0%	23.3%	51.2%	20.9%
301人以上	22.2%	61.1%	16.7%	61.1%	38.9%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	5.6%	83.3%	11.1%	22.2%	66.7%	11.1%	77.8%	22.2%	0.0%	16.7%	55.6%	27.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2026年7～9月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
日用品・雑貨類	36.4%	9.1%	27.3%	0.0%	4.5%	9.1%	22.7%	63.6%	9.1%	4.5%	50.0%	31.8%	27.3%	4.5%	9.1%	4.5%	4.5%	13.6%	4.5%	50.0%	9.1%	4.5%
包装容器・キャップ	11.5%	0.0%	7.7%	3.8%	0.0%	0.0%	34.6%	88.5%	15.4%	0.0%	61.5%	53.8%	15.4%	15.4%	3.8%	0.0%	11.5%	11.5%	3.8%	38.5%	3.8%	7.7%
電気・電子・通信部品	20.6%	2.9%	29.4%	0.0%	5.9%	2.9%	26.5%	70.6%	2.9%	0.0%	64.7%	32.4%	44.1%	11.8%	5.9%	0.0%	2.9%	11.8%	2.9%	47.1%	5.9%	8.8%
自動車	30.9%	1.2%	22.2%	0.0%	7.4%	1.2%	7.4%	45.7%	9.9%	1.2%	58.0%	55.6%	35.8%	17.3%	3.7%	2.5%	1.2%	1.2%	1.2%	34.6%	1.2%	4.9%
住宅関連	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%	81.3%	18.8%	0.0%	25.0%	50.0%	18.8%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
医療機器	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	83.3%	83.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	9.1%	4.5%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	13.6%	77.3%	13.6%	0.0%	50.0%	45.5%	27.3%	4.5%	13.6%	0.0%	4.5%	13.6%	0.0%	45.5%	9.1%	4.5%
人数別																						
20人以下	31.4%	2.9%	25.7%	0.0%	11.4%	0.0%	17.1%	71.4%	11.4%	2.9%	57.1%	22.9%	17.1%	5.7%	5.7%	2.9%	0.0%	14.3%	0.0%	22.9%	2.9%	11.4%
21～50人	21.1%	3.5%	22.8%	0.0%	3.5%	3.5%	14.0%	59.6%	5.3%	0.0%	57.9%	50.9%	38.6%	12.3%	5.3%	0.0%	3.5%	5.3%	0.0%	42.1%	3.5%	1.8%
51～100人	18.8%	0.0%	16.7%	0.0%	6.3%	2.1%	16.7%	62.5%	16.7%	0.0%	54.2%	45.8%	33.3%	16.7%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	4.2%	43.8%	2.1%	6.3%
101～300人	18.6%	2.3%	20.9%	0.0%	4.7%	4.7%	14.0%	58.1%	11.6%	0.0%	51.2%	62.8%	32.6%	16.3%	9.3%	0.0%	0.0%	16.3%	0.0%	41.9%	7.0%	4.7%
301人以上	27.8%	0.0%	5.6%	5.6%	16.7%	5.6%	16.7%	83.3%	5.6%	0.0%	55.6%	55.6%	22.2%	11.1%	5.6%	0.0%	11.1%	11.1%	5.6%	33.3%	0.0%	5.6%