# 《2025年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数　248社

## 1．地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 東日本 | 76 | 中部日本 | 81 | 西日本 | 91 |

## 2．売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 日用品・雑貨類 | 27 | 包装用容器・キャップ | 27 | 電気・電子・通信部品 | 35 |
| 自動車・輸送機器部品 | 95 | 住宅関連 | 20 | 医療機器 | 5 |
| その他 | 29 | | | | |

## 3．従業員の内訳(パートを含む)(社)

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20人以下 | 52 | 21～50人 | 64 | 51～100人 | 57 | 101～300人 | 40 |
| 301人以上 | 21 | | | | | | |

## 4．今期(2025年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比　%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

| | 2025年4～6月期(実績) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 前期(2025年1～3月期)比 | | | | | | 前年同期(2024年4～6月期)比 | | | | | |
| 生産・売上高 | 増加 | (↑) | 横這 | (↓) | 減少 | (↓) | 増加 | (→) | 横這 | (↓) | 減少 | (↑) |
| | 25.0% | 19.5% | 50.4% | 53.6% | 24.6% | 26.4% | 33.1% | 32.7% | 35.9% | 39.1% | 30.2% | 26.4% |
| 製品単価 | 上昇 | (→) | 不変 | (→) | 下落 | (↑) | 上昇 | (↓) | 不変 | (↑) | 下落 | (→) |
| | 22.2% | 22.7% | 73.8% | 74.5% | 3.2% | 1.8% | 41.1% | 44.1% | 55.6% | 52.3% | 2.0% | 2.3% |
| 採算 | 好転 | (→) | 横這 | (↑) | 悪化 | (↓) | 好転 | (→) | 横這 | (→) | 悪化 | (→) |
| | 13.7% | 14.1% | 64.5% | 61.4% | 21.4% | 23.6% | 20.2% | 19.5% | 54.0% | 54.5% | 24.6% | 24.1% |
| 所定外労働時間 | 増加 | (→) | 横這 | (→) | 減少 | (→) | 増加 | (↓) | 横這 | (↑) | 減少 | (↑) |
| | 11.3% | 11.4% | 66.1% | 65.9% | 21.8% | 22.3% | 11.7% | 15.9% | 66.9% | 65.0% | 19.8% | 17.3% |
| 製品在庫 | 増加 | (↓) | 不変 | (↑) | 減少 | (↓) | 増加 | (↓) | 不変 | (↑) | 減少 | (→) |
| | 11.3% | 14.5% | 72.6% | 65.0% | 16.1% | 20.0% | 12.5% | 15.0% | 69.0% | 64.5% | 17.7% | 18.2% |
| 材料原料単価 | 上昇 | (↓) | 横這 | (↑) | 下落 | (↑) | 上昇 | (↓) | 横這 | (↑) | 下落 | (↑) |
| | 39.9% | 44.1% | 55.6% | 53.2% | 4.4% | 1.8% | 56.0% | 65.9% | 39.1% | 29.5% | 4.0% | 2.3% |
| 総合判断 | 好転 | (↑) | 横這 | (→) | 悪化 | (↓) | 好転 | (↑) | 横這 | (↓) | 悪化 | (↓) |
| | 14.5% | 10.5% | 65.3% | 64.5% | 19.8% | 23.2% | 18.5% | 15.9% | 53.6% | 55.0% | 25.4% | 26.8% |
| 来期の見通し | 好転 | (→) | 横這 | (↑) | 悪化 | (→) | | | | | | |
| | 12.5% | 11.8% | 63.3% | 62.3% | 21.4% | 20.9% | | | | | | |

## 5．当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年1～3月期)の結果です。

| 売上不振 | | 輸出不振 | | 製品単価安 | | 取引条件悪化 | | 過当競争 | | 輸入品との競合 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39.1% | 34.1% | 3.2% | 1.8% | 27.0% | 24.5% | 2.4% | 1.8% | 9.3% | 8.2% | 3.2% | 1.8% |
| 流通経費増大 | | 原材料高 | | 借入負担増 | | 銀行の貸渋り | | 人件費高 | | 採用難 | |
| 15.7% | 14.1% | 48.8% | 52.7% | 8.9% | 7.7% | 0.8% | 0.5% | 51.2% | 59.1% | 41.1% | 40.9% |
| 技能者不足 | | 技術力不足 | | ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ力不足 | | 設備過剰 | | 法的規制 | | 為替問題 | |
| 28.6% | 29.5% | 9.3% | 11.8% | 6.0% | 3.2% | 2.0% | 0.5% | 2.8% | 1.8% | 4.0% | 4.5% |
| 環境問題 | | 人材育成 | | 研究開発 | | 事業承継 | | その他 | | | |
| 2.4% | 2.7% | 35.5% | 35.0% | 3.6% | 4.1% | 5.6% | 5.5% | 3.2% | 4.5% | | |

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

・人材確保
・人材育成
・人員不足
・設備の老朽化（同一回答、他 1 件）
・関税問題（同一回答、他 1 件）
・アメリカの関税政策
・トランプ関税に伴う車輌米国輸出減少による受注減

〇その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

・労務費の価格転嫁がなかなか認められない。手形の支払サイトを短縮してくれない会社がある。
・外国人採用に向けた環境整備他、KNOW HOW 知識を向上させる必要がある。
・中小企業の中でも中堅規模の、コンプラ/ハラスメントが目立ってきている。
・自動車関連の売上げ減少。今年 3 月に得意先全社に売価の 3%の値上げを要請実施。最終的には 1.5%程度の値上げが決定した。毎年値上げ要請しないと利益確保ができず、今後が心配である。
・一時的な受注増はあるが、全体的には減少している。今後については不透明である。
・成形加工部門においては 4 月から受注が低下しています。幸い自社開発商品が好調なので全体の売上は前期と同等です。
・当社のお客様の在庫調整による受注減少の傾向があったが、底を打った様子が見られる。好転の時期は見えない（もうしばらく横ばいか？）
・トランプの身勝手な判断・行動で世界が振り回され、経済が委縮していると思う。
・最近、後継者不足のため、身のまわりに廃業、解散の会社が増えている。また、安い人件費等を求めて、東南アジアへの大手企業の進出が目立っている。なかなか国内での仕事量が減っているのが現実である。どうにかならないものだろうか。
・景気の先行きを見通せず困っている。そういった状況下で、製造コストの上昇分の価格転嫁についても、その上昇分のエビデンスを求められ、この計算に難航していてすぐに転嫁できず、泣き寝入りする状態となっている。
・製品単価値上げに応じてもらえたが、適正価格には程遠く、これからも交渉を続けて行かなければならない。直前 3 ヶ月は値上げ前の駆け込み注文が増えそうです。
・管理者を含め、人員不足に課題あり
・トランプ関税の影響がいつ伝わるのか、どんな内容なのか、見当がつきません。左ハンドル仕様、海外向け自動車 etc。対象車種を含め客先からの情報を待つのみです。
・大企業との格差が広がり、顧客（市場）に求められている法令や規制など、すべてクリアすることが難しい時代となりつつあります。中小企業への対策も合わせて配慮してほしいものです。

・経営状況は好転としているが、製品売価は上昇したものの生産量は落ち込んでおり実質あまりよくは感じられない。
・仕入れ増の中、価格転嫁がリアルに進まなく粗利が減少する傾向にあり厳しい
・外部状況により変動要素が強いと思います。特にトランプ関税発動後の市場の動向に大きく左右される雰囲気があります。
・2025 年 1 月頃から急速に受注が減って売上が著しく減少している。新規分野へ出ないとこのままでは存続が危ういが、かといって出られる業種も見当たらない。
・製造業が不人気なのか、夜勤が敬遠されるのか、高校新卒の採用が難しくなってきています。募集しても応募が無い状況です。
・車メーカー（トヨタ、日産、ダイハツ）の生産減が大きく、売り上げ減に至っている。
・米国との関税交渉が非常に心配です。

# 各分類ごとの業況判断(2025年4～6月期　前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | | ⑧来期の見通し | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 団体別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 23.7% | 50.0% | 26.3% | 19.7% | 77.6% | 1.3% | 9.2% | 64.5% | 25.0% | 9.2% | 68.4% | 21.1% | 13.2% | 64.5% | 22.4% | 47.4% | 51.3% | 1.3% | 11.8% | 67.1% | 21.1% | 13.2% | 59.2% | 23.7% |
| 中部日本 | 18.5% | 49.4% | 32.1% | 22.2% | 74.1% | 3.7% | 12.3% | 59.3% | 28.4% | 11.1% | 58.0% | 30.9% | 7.4% | 72.8% | 19.8% | 34.6% | 61.7% | 3.7% | 11.1% | 65.4% | 23.5% | 4.9% | 69.1% | 21.0% |
| 西日本 | 31.9% | 51.6% | 16.5% | 24.2% | 70.3% | 4.4% | 18.7% | 69.2% | 12.1% | 13.2% | 71.4% | 14.3% | 13.2% | 79.1% | 7.7% | 38.5% | 53.8% | 7.7% | 19.8% | 63.7% | 15.4% | 18.7% | 61.5% | 19.8% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日用品･雑貨類 | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 18.5% | 81.5% | 0.0% | 14.8% | 51.9% | 29.6% | 14.8% | 51.9% | 25.9% | 14.8% | 51.9% | 33.3% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 14.8% | 63.0% | 22.2% | 18.5% | 48.1% | 33.3% |
| 包装容器･キャップ | 37.0% | 44.4% | 18.5% | 22.2% | 74.1% | 3.7% | 22.2% | 63.0% | 14.8% | 11.1% | 77.8% | 11.1% | 14.8% | 74.1% | 11.1% | 22.2% | 59.3% | 18.5% | 25.9% | 59.3% | 11.1% | 22.2% | 59.3% | 14.8% |
| 電気･電子･通信部品 | 37.1% | 42.9% | 20.0% | 20.0% | 74.3% | 2.9% | 5.7% | 77.1% | 17.1% | 17.1% | 71.4% | 11.4% | 17.1% | 71.4% | 11.4% | 62.9% | 34.3% | 2.9% | 14.3% | 65.7% | 20.0% | 14.3% | 62.9% | 20.0% |
| 自動車 | 18.9% | 53.7% | 27.4% | 27.4% | 67.4% | 4.2% | 15.8% | 60.0% | 24.2% | 9.5% | 64.2% | 26.3% | 5.3% | 80.0% | 14.7% | 37.9% | 57.9% | 4.2% | 15.8% | 62.1% | 22.1% | 10.5% | 60.0% | 25.3% |
| 住宅関連 | 5.0% | 65.0% | 30.0% | 15.0% | 80.0% | 5.0% | 5.0% | 70.0% | 25.0% | 5.0% | 75.0% | 20.0% | 0.0% | 70.0% | 30.0% | 45.0% | 55.0% | 0.0% | 0.0% | 80.0% | 20.0% | 0.0% | 85.0% | 15.0% |
| 医療機器 | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 20.0% | 80.0% | 0.0% | 40.0% | 40.0% | 20.0% | 20.0% | 60.0% | 20.0% | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 80.0% | 20.0% | 0.0% | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| その他 | 24.1% | 55.2% | 20.7% | 20.7% | 75.9% | 3.4% | 6.9% | 75.9% | 17.2% | 6.9% | 65.5% | 27.6% | 17.2% | 75.9% | 6.9% | 37.9% | 58.6% | 3.4% | 3.4% | 72.4% | 24.1% | 10.3% | 72.4% | 13.8% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20人以下 | 23.1% | 46.2% | 30.8% | 21.2% | 75.0% | 3.8% | 11.5% | 59.6% | 28.8% | 13.5% | 71.2% | 15.4% | 7.7% | 73.1% | 19.2% | 36.5% | 61.5% | 1.9% | 11.5% | 59.6% | 28.8% | 3.8% | 61.5% | 32.7% |
| 21～50人 | 23.4% | 51.6% | 25.0% | 32.8% | 62.5% | 3.1% | 15.6% | 59.4% | 25.0% | 12.5% | 64.1% | 23.4% | 12.5% | 76.6% | 10.9% | 43.8% | 50.0% | 6.3% | 17.2% | 59.4% | 21.9% | 17.2% | 67.2% | 14.1% |
| 51～100人 | 24.6% | 43.9% | 31.6% | 19.3% | 77.2% | 3.5% | 10.5% | 66.7% | 21.1% | 7.0% | 59.6% | 31.6% | 5.3% | 77.2% | 17.5% | 36.8% | 61.4% | 1.8% | 8.8% | 70.2% | 21.1% | 12.3% | 61.4% | 24.6% |
| 101～300人 | 22.5% | 62.5% | 15.0% | 20.0% | 75.0% | 2.5% | 15.0% | 65.0% | 20.0% | 12.5% | 65.0% | 20.0% | 12.5% | 70.0% | 17.5% | 45.0% | 47.5% | 7.5% | 17.5% | 70.0% | 12.5% | 12.5% | 62.5% | 17.5% |
| 301人以上 | 42.9% | 52.4% | 4.8% | 14.3% | 81.0% | 4.8% | 19.0% | 81.0% | 0.0% | 14.3% | 76.2% | 9.5% | 28.6% | 61.9% | 9.5% | 47.6% | 42.9% | 9.5% | 23.8% | 71.4% | 4.8% | 14.3% | 66.7% | 14.3% |

# 各分類ごとの業況判断(2025年4～6月期　前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 団体別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 27.6% | 27.6% | 43.4% | 28.9% | 65.8% | 2.6% | 18.4% | 47.4% | 31.6% | 5.3% | 71.1% | 21.1% | 15.8% | 61.8% | 21.1% | 56.6% | 40.8% | 1.3% | 18.4% | 47.4% | 30.3% |
| 中部日本 | 25.9% | 45.7% | 28.4% | 35.8% | 63.0% | 1.2% | 14.8% | 63.0% | 22.2% | 7.4% | 69.1% | 23.5% | 4.9% | 75.3% | 19.8% | 46.9% | 50.6% | 2.5% | 9.9% | 66.7% | 23.5% |
| 西日本 | 44.0% | 34.1% | 20.9% | 56.0% | 40.7% | 2.2% | 26.4% | 51.6% | 20.9% | 20.9% | 61.5% | 15.4% | 16.5% | 69.2% | 13.2% | 63.7% | 27.5% | 7.7% | 26.4% | 47.3% | 23.1% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日用品･雑貨類 | 25.9% | 40.7% | 33.3% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 18.5% | 44.4% | 33.3% | 11.1% | 55.6% | 25.9% | 22.2% | 55.6% | 22.2% | 51.9% | 48.1% | 0.0% | 18.5% | 55.6% | 25.9% |
| 包装容器･キャップ | 37.0% | 29.6% | 29.6% | 51.9% | 40.7% | 3.7% | 29.6% | 55.6% | 11.1% | 7.4% | 77.8% | 11.1% | 14.8% | 77.8% | 3.7% | 48.1% | 37.0% | 11.1% | 29.6% | 48.1% | 14.8% |
| 電気･電子･通信部品 | 40.0% | 22.9% | 37.1% | 25.7% | 71.4% | 0.0% | 11.4% | 62.9% | 25.7% | 20.0% | 68.6% | 11.4% | 17.1% | 68.6% | 14.3% | 71.4% | 25.7% | 2.9% | 17.1% | 54.3% | 25.7% |
| 自動車 | 32.6% | 36.8% | 30.5% | 44.2% | 54.7% | 1.1% | 23.2% | 51.6% | 25.3% | 11.6% | 65.3% | 23.2% | 4.2% | 76.8% | 18.9% | 55.8% | 40.0% | 4.2% | 16.8% | 57.9% | 25.3% |
| 住宅関連 | 35.0% | 35.0% | 30.0% | 35.0% | 60.0% | 5.0% | 10.0% | 60.0% | 30.0% | 10.0% | 75.0% | 15.0% | 5.0% | 60.0% | 35.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 5.0% | 50.0% | 40.0% |
| 医療機器 | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 20.0% | 80.0% | 0.0% | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 20.0% | 60.0% | 20.0% | 60.0% | 40.0% | 0.0% | 60.0% | 40.0% | 0.0% | 60.0% | 40.0% | 0.0% |
| その他 | 31.0% | 44.8% | 20.7% | 55.2% | 37.9% | 3.4% | 24.1% | 51.7% | 20.7% | 6.9% | 65.5% | 24.1% | 24.1% | 62.1% | 10.3% | 58.6% | 34.5% | 3.4% | 17.2% | 48.3% | 27.6% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20人以下 | 25.0% | 38.5% | 32.7% | 30.8% | 63.5% | 1.9% | 15.4% | 55.8% | 25.0% | 11.5% | 73.1% | 11.5% | 7.7% | 73.1% | 15.4% | 53.8% | 38.5% | 3.8% | 15.4% | 51.9% | 26.9% |
| 21～50人 | 37.5% | 31.3% | 31.3% | 50.0% | 48.4% | 0.0% | 28.1% | 48.4% | 23.4% | 17.2% | 70.3% | 12.5% | 15.6% | 70.3% | 14.1% | 65.6% | 31.3% | 3.1% | 21.9% | 48.4% | 25.0% |
| 51～100人 | 21.1% | 42.1% | 36.8% | 36.8% | 59.6% | 3.5% | 12.3% | 56.1% | 29.8% | 3.5% | 59.6% | 35.1% | 7.0% | 77.2% | 15.8% | 49.1% | 45.6% | 5.3% | 8.8% | 59.6% | 31.6% |
| 101～300人 | 45.0% | 27.5% | 27.5% | 45.0% | 55.0% | 0.0% | 27.5% | 50.0% | 22.5% | 12.5% | 65.0% | 20.0% | 17.5% | 60.0% | 22.5% | 57.5% | 40.0% | 2.5% | 25.0% | 57.5% | 17.5% |
| 301人以上 | 57.1% | 42.9% | 0.0% | 42.9% | 52.4% | 4.8% | 19.0% | 71.4% | 9.5% | 19.0% | 61.9% | 19.0% | 28.6% | 57.1% | 14.3% | 61.9% | 33.3% | 4.8% | 23.8% | 61.9% | 14.3% |

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2025年4～6月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 経営上の問題点 | 売上不振 | 輸出不振 | 製品単価安 | 取引条件悪化 | 過当競争 | 輸入品との競合 | 流通経費増大 | 原材料高 | 借入負担増 | 銀行の貸渋り | 人件費高 | 採用難 | 技能者不足 | 技術力不足 | マーケティング力不足 | 設備過剰 | 法的規制 | 為替問題 | 環境問題 | 人材育成 | 研究開発 | 事業継承 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **製品別** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日用品・雑貨類 | 63.0% | 3.7% | 25.9% | 3.7% | 7.4% | 7.4% | 22.2% | 66.7% | 7.4% | 3.7% | 55.6% | 25.9% | 29.6% | 18.5% | 7.4% | 3.7% | 7.4% | 7.4% | 7.4% | 40.7% | 7.4% | 11.1% |
| 包装容器・キャップ | 37.0% | 0.0% | 40.7% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 14.8% | 48.1% | 7.4% | 0.0% | 48.1% | 40.7% | 29.6% | 14.8% | 11.1% | 3.7% | 0.0% | 7.4% | 3.7% | 29.6% | 7.4% | 11.1% |
| 電気・電子・通信部品 | 45.7% | 2.9% | 34.3% | 0.0% | 17.1% | 5.7% | 14.3% | 62.9% | 8.6% | 5.7% | 45.7% | 42.9% | 34.3% | 5.7% | 2.9% | 5.7% | 2.9% | 2.9% | 5.7% | 42.9% | 5.7% | 0.0% |
| 自動車 | 37.9% | 7.4% | 23.2% | 2.1% | 10.5% | 1.1% | 14.7% | 36.8% | 9.5% | 0.0% | 56.8% | 47.4% | 28.4% | 7.4% | 4.2% | 1.1% | 0.0% | 2.1% | 1.1% | 28.4% | 2.1% | 8.4% |
| 住宅関連 | 30.0% | 0.0% | 30.0% | 10.0% | 5.0% | 5.0% | 15.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 40.0% | 40.0% | 20.0% | 15.0% | 5.0% | 0.0% | 5.0% | 15.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% |
| 医療機器 | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 20.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 40.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 41.4% | 0.0% | 20.7% | 3.4% | 0.0% | 6.9% | 20.7% | 55.2% | 17.2% | 0.0% | 44.8% | 41.4% | 20.7% | 3.4% | 13.8% | 3.4% | 10.3% | 0.0% | 0.0% | 37.9% | 6.9% | 0.0% |
| **人数別** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20人以下 | 46.2% | 0.0% | 36.5% | 7.7% | 9.6% | 3.8% | 13.5% | 51.9% | 13.5% | 1.9% | 53.8% | 15.4% | 19.2% | 7.7% | 9.6% | 3.8% | 1.9% | 3.8% | 3.8% | 26.9% | 5.8% | 9.6% |
| 21～50人 | 39.1% | 6.3% | 28.1% | 0.0% | 9.4% | 6.3% | 20.3% | 43.8% | 10.9% | 0.0% | 59.4% | 42.2% | 20.3% | 6.3% | 7.8% | 1.6% | 4.7% | 3.1% | 1.6% | 37.5% | 3.1% | 4.7% |
| 51～100人 | 45.6% | 3.5% | 26.3% | 1.8% | 14.0% | 1.8% | 15.8% | 52.6% | 1.8% | 1.8% | 52.6% | 42.1% | 35.1% | 10.5% | 1.8% | 3.5% | 5.3% | 3.5% | 1.8% | 38.6% | 0.0% | 5.3% |
| 101～300人 | 25.0% | 2.5% | 20.0% | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 12.5% | 42.5% | 10.0% | 0.0% | 42.5% | 67.5% | 42.5% | 12.5% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 5.0% | 45.0% | 2.5% | 2.5% |
| 301人以上 | 19.0% | 4.8% | 9.5% | 4.8% | 14.3% | 4.8% | 23.8% | 66.7% | 4.8% | 0.0% | 42.9% | 61.9% | 33.3% | 9.5% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 28.6% | 9.5% | 0.0% |