《2025年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数　220社

1．地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	64	中部日本	55	西日本	101

2．売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	25	包装用容器・キャップ	25	電気・電子・通信部品	29
自動車・輸送機器部品	78	住宅関連	14	医療機器	6
その他	31				

3．従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	42	21～50人	59	51～100人	45	101～300人	43
301人以上	20						

4．今期(2025年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比　%)

※網掛けの数字は前回アンケート(24年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2025年1～3月期(実績)											
	前期(24年10～12月期)比						前年同期(2024年1～3月期)比					
生産・売上高	増加	(↓)	横這	(↑)	減少	(↑)	増加	(↑)	横這	(↑)	減少	(↓)
	19.5%	30.3%	53.6%	48.2%	26.4%	20.0%	32.7%	31.3%	39.1%	34.9%	26.4%	31.8%
製品単価	上昇	(↓)	不変	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	不変	(→)	下落	(→)
	22.7%	30.3%	74.5%	67.2%	1.8%	1.5%	44.1%	45.1%	52.3%	51.3%	2.3%	2.1%
採算	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	14.1%	16.4%	61.4%	59.5%	23.6%	21.5%	19.5%	23.1%	54.5%	45.1%	24.1%	28.7%
所定外労働時間	増加	(↓)	横這	(↓)	減少	(↑)	増加	(→)	横這	(↑)	減少	(↓)
	11.4%	14.4%	65.9%	68.2%	22.3%	15.4%	15.9%	15.9%	65.0%	60.0%	17.3%	22.1%
製品在庫	増加	(↓)	不変	(↓)	減少	(↑)	増加	(↓)	不変	(↑)	減少	(→)
	14.5%	16.9%	65.0%	70.3%	20.0%	11.8%	15.0%	18.5%	64.5%	62.6%	18.2%	17.4%
材料原料単価	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(→)	上昇	(↓)	横這	(↑)	下落	(→)
	44.1%	48.2%	53.2%	48.7%	1.8%	2.1%	65.9%	68.7%	29.5%	27.7%	2.3%	2.1%
総合判断	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↑)	好転	(↓)	横這	(↑)	悪化	(↓)
	10.5%	16.4%	64.5%	60.0%	23.2%	22.1%	15.9%	23.1%	55.0%	46.2%	26.8%	29.2%
来期の見通し	好転	(↓)	横這	(↓)	悪化	(↑)						
	11.8%	12.8%	62.3%	64.1%	20.9%	15.9%						

5．当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(24年10～12月期)の結果です。

売上不振		輸出不振		製品単価安		取引条件悪化		過当競争		輸入品との競合	
34.1%	42.6%	1.8%	1.0%	24.5%	27.7%	1.8%	1.5%	8.2%	9.2%	1.8%	0.0%
流通経費増大		原材料高		借入負担増		銀行の貸渋り		人件費高		採用難	
14.1%	15.4%	52.7%	53.8%	7.7%	5.6%	0.5%	1.0%	59.1%	59.0%	40.9%	46.7%
技能者不足		技術力不足		ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ力不足		設備過剰		法的規制		為替問題	
29.5%	23.6%	11.8%	7.7%	3.2%	5.1%	0.5%	0.5%	1.8%	3.1%	4.5%	6.2%
環境問題		人材育成		研究開発		事業承継		その他			
2.7%	5.1%	35.0%	34.4%	4.1%	3.6%	5.5%	4.1%	4.5%	3.6%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

・電力費の高止まり
・消耗品等の値上げ
・DX化の問題
・建築資材高騰（新工場建設）
・下請法対応
・電力費アップ
・人手不足
・賃金ベース UP 難
・借入金利上昇
・コスト上昇分の価格転嫁困難

〇その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

・製造分野における特定技能受け入れの民間団体が設立されます。外国人雇用について今後は育成就労（現実習生）と特定技能の 2 本立てとなり、雇用構成や人数などで企業ごとに対応が分かれると思います。
・元請けに対して、価格（工賃）交渉が出来ないです。声に出すと仕事を出してくれなくなりますので・・・・
・単価の安い商品は販売好調だが高級品、高付加価値商品は売れ行きが鈍です。
・アメリカ合衆国への輸出品に関税率の影響が出るか生産額の実数が未知数であり心配である。タイ・ベトナムの関税率が日本より高いのでアメリカ合衆国への輸出品は日本経由になると思われる。生産も日本へ回帰する事も予想されます。
・社内の人材育成に力を入れているが、思った以上に成果が出てこない。顧客の仕事は増えているものの、現人員の負担が増してきている。
・ブロー成形に関してはメーカーの廃業が多く、移管品のお話を多数頂戴しております
・トランプ大統領による関税問題の対応で影響が分かれる
・製品取引先の問い合わせが非常に少なくなっている（受注が非常に少なくなっている）
・円安の影響で、一昨年辺りから生産の国内回帰を期待したが、一時照会や見積が大幅に増えたものの尻すぼみとなり、結果として東南アジア等に仕事が流れた感がある。
・値上げ交渉はスムーズにいったものの、その効果より材料費アップの影響や賃上げが先行し、現時点では採算は悪化している。
・同業者の廃業や事業縮小で金型移管件数が増加しているが、ある程度価格は通るものの、量産をスタートすると想定外に生産性低下要因が多く、成形メーカーにとっては金型要因による利益押し下げが経営を圧迫していることがうかがえる。
・業績が不安定なのは、取引製品が金融端末や業務用印刷部品（スーパーで使用のラベルプリンター）と一部の医療機器に絞られていて、注文数量におおきなバラツキがある

ため計画が立てられない。違う分野の受注が必要なのを痛感しているが、ビジネスマッチングや金融機関の紹介等でもなかなか開拓できていない。
・ナフサ価格（原材料価格）が下がる事を願います。
・前年同期はダイハツ問題で大幅売上げ減少であった
・報道が余りに大手の状況のみを伝えているのが問題。もっと中小に目を向けることが大事だ!!
・労務費の価格転嫁に関し、当局の強い意向に感謝している。一方、相手であるお客様への実際の交渉のハードルはかなり高い。例えば、成功事例の公表など、中小下請けにとって有効となりそうなのが欲しい。
・50 歳前後に人材が偏っている為、約 10 年後に次世代への事業継承の難しさを感じる。
・原材料の高騰を抑制するような活動、働きかけを期待します。
・トランプの政策で先々の不透明が大きく、色々な判断に影響している。
・電力費高
・自社商品の価格転嫁は済み売上も好調だが、OEM は希望価格を飲んでもらえない。業務も手間がかかるため、不採算事業となっているところもある。
・今年に入り急激な売り上げダウンで困ってます。米の車輸出の関税など心配事多いです。
・採用難が大きな課題です。工科高校、工芸高校、工業大学にリクルートしてます。
・売上は頭打ちの状態でコストだけが上昇する。材料の上昇分はメーカーからの文書で比較的明確に上昇分を請求（交渉）しやすいが、人件費や物流、エネルギーコストは中々計算が難しい！工業会として「ひな型」を作って、団体として同じような交渉をすることができないか？

各分類ごとの業況判断(2025年1～3月期　前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
団体別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	17.2%	59.4%	21.9%	20.3%	73.4%	3.1%	12.5%	57.8%	28.1%	12.5%	60.9%	25.0%	15.6%	60.9%	21.9%	51.6%	45.3%	1.6%	9.4%	62.5%	25.0%	12.5%	59.4%	17.2%
中部日本	16.4%	65.5%	18.2%	18.2%	81.8%	0.0%	10.9%	67.3%	21.8%	14.5%	67.3%	18.2%	14.5%	72.7%	12.7%	38.2%	58.2%	3.6%	9.1%	67.3%	21.8%	7.3%	65.5%	27.3%
西日本	22.8%	43.6%	33.7%	26.7%	71.3%	2.0%	16.8%	60.4%	21.8%	8.9%	68.3%	22.8%	13.9%	63.4%	22.8%	42.6%	55.4%	1.0%	11.9%	64.4%	22.8%	13.9%	62.4%	19.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品･雑貨類	20.0%	52.0%	28.0%	8.0%	88.0%	0.0%	16.0%	48.0%	36.0%	20.0%	68.0%	12.0%	20.0%	56.0%	24.0%	60.0%	40.0%	0.0%	8.0%	60.0%	32.0%	12.0%	48.0%	36.0%
包装容器･キャップ	28.0%	36.0%	36.0%	24.0%	76.0%	0.0%	20.0%	56.0%	20.0%	8.0%	68.0%	24.0%	32.0%	52.0%	16.0%	28.0%	64.0%	8.0%	20.0%	60.0%	16.0%	28.0%	68.0%	0.0%
電気･電子･通信部品	13.8%	55.2%	27.6%	13.8%	75.9%	6.9%	10.3%	62.1%	24.1%	10.3%	58.6%	27.6%	17.2%	55.2%	24.1%	31.0%	65.5%	0.0%	3.4%	69.0%	24.1%	6.9%	55.2%	27.6%
自動車	15.4%	53.8%	30.8%	23.1%	75.6%	1.3%	11.5%	59.0%	29.5%	12.8%	61.5%	25.6%	9.0%	76.9%	14.1%	41.0%	56.4%	2.6%	9.0%	61.5%	28.2%	6.4%	64.1%	25.6%
住宅関連	14.3%	78.6%	7.1%	21.4%	78.6%	0.0%	0.0%	92.9%	7.1%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	64.3%	35.7%	35.7%	64.3%	0.0%	0.0%	85.7%	14.3%	7.1%	71.4%	21.4%
医療機器	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	50.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%
その他	25.8%	61.3%	12.9%	32.3%	64.5%	3.2%	19.4%	67.7%	12.9%	9.7%	80.6%	9.7%	16.1%	67.7%	16.1%	51.6%	45.2%	0.0%	12.9%	71.0%	12.9%	12.9%	74.2%	9.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	19.0%	45.2%	35.7%	9.5%	88.1%	2.4%	19.0%	47.6%	33.3%	9.5%	59.5%	31.0%	14.3%	64.3%	21.4%	38.1%	57.1%	2.4%	7.1%	57.1%	33.3%	11.9%	57.1%	26.2%
21～50人	20.3%	49.2%	28.8%	28.8%	66.1%	1.7%	16.9%	57.6%	23.7%	11.9%	62.7%	23.7%	13.6%	57.6%	27.1%	52.5%	45.8%	0.0%	11.9%	61.0%	23.7%	10.2%	64.4%	16.9%
51～100人	15.6%	66.7%	17.8%	22.2%	73.3%	4.4%	6.7%	73.3%	20.0%	13.3%	75.6%	11.1%	15.6%	71.1%	13.3%	42.2%	55.6%	2.2%	4.4%	73.3%	20.0%	11.1%	68.9%	20.0%
101～300人	23.3%	55.8%	20.9%	23.3%	76.7%	0.0%	14.0%	62.8%	20.9%	14.0%	74.4%	11.6%	16.3%	72.1%	11.6%	41.9%	53.5%	4.7%	16.3%	65.1%	18.6%	11.6%	60.5%	23.3%
301人以上	20.0%	55.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	15.0%	70.0%	15.0%	10.0%	60.0%	30.0%	20.0%	60.0%	20.0%	35.0%	65.0%	0.0%	10.0%	75.0%	15.0%	15.0%	65.0%	20.0%

各分類ごとの業況判断(2025年1～3月期　前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
団体別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	23.4%	39.1%	34.4%	31.3%	60.9%	4.7%	14.1%	51.6%	31.3%	15.6%	56.3%	25.0%	18.8%	53.1%	25.0%	65.6%	28.1%	1.6%	12.5%	48.4%	35.9%
中部日本	38.2%	45.5%	16.4%	47.3%	52.7%	0.0%	23.6%	61.8%	14.5%	29.1%	58.2%	10.9%	12.7%	80.0%	5.5%	60.0%	34.5%	3.6%	20.0%	60.0%	18.2%
西日本	35.6%	35.6%	26.7%	50.5%	46.5%	2.0%	20.8%	52.5%	24.8%	8.9%	74.3%	15.8%	13.9%	63.4%	20.8%	69.3%	27.7%	2.0%	15.8%	56.4%	25.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品･雑貨類	20.0%	36.0%	44.0%	36.0%	64.0%	0.0%	16.0%	40.0%	44.0%	28.0%	64.0%	8.0%	16.0%	64.0%	20.0%	84.0%	12.0%	4.0%	12.0%	40.0%	48.0%
包装容器･キャップ	52.0%	36.0%	8.0%	60.0%	36.0%	0.0%	28.0%	48.0%	16.0%	8.0%	72.0%	16.0%	28.0%	56.0%	12.0%	64.0%	32.0%	0.0%	24.0%	56.0%	12.0%
電気･電子･通信部品	24.1%	37.9%	37.9%	34.5%	58.6%	6.9%	6.9%	55.2%	37.9%	10.3%	58.6%	31.0%	24.1%	51.7%	24.1%	72.4%	27.6%	0.0%	10.3%	41.4%	48.3%
自動車	34.6%	39.7%	23.1%	44.9%	51.3%	2.6%	21.8%	53.8%	23.1%	23.1%	55.1%	19.2%	11.5%	70.5%	14.1%	59.0%	34.6%	3.8%	16.7%	55.1%	25.6%
住宅関連	14.3%	50.0%	35.7%	28.6%	71.4%	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%	7.1%	57.1%	35.7%	35.7%	64.3%	0.0%	7.1%	85.7%	7.1%
医療機器	33.3%	50.0%	16.7%	83.3%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%
その他	38.7%	45.2%	16.1%	45.2%	51.6%	3.2%	22.6%	64.5%	12.9%	6.5%	90.3%	3.2%	12.9%	71.0%	16.1%	74.2%	19.4%	3.2%	12.9%	77.4%	9.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	28.6%	42.9%	26.2%	33.3%	61.9%	2.4%	16.7%	52.4%	28.6%	11.9%	71.4%	14.3%	11.9%	61.9%	23.8%	64.3%	31.0%	2.4%	9.5%	57.1%	31.0%
21～50人	39.0%	32.2%	28.8%	47.5%	50.8%	1.7%	18.6%	54.2%	27.1%	16.9%	59.3%	23.7%	20.3%	57.6%	22.0%	72.9%	23.7%	3.4%	16.9%	52.5%	30.5%
51～100人	22.2%	46.7%	31.1%	35.6%	60.0%	4.4%	6.7%	68.9%	24.4%	15.6%	73.3%	11.1%	15.6%	71.1%	13.3%	60.0%	35.6%	2.2%	8.9%	62.2%	28.9%
101～300人	37.2%	34.9%	23.3%	46.5%	48.8%	2.3%	27.9%	48.8%	18.6%	23.3%	62.8%	9.3%	16.3%	69.8%	7.0%	62.8%	30.2%	2.3%	23.3%	51.2%	18.6%
301人以上	40.0%	45.0%	15.0%	70.0%	30.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	15.0%	65.0%	20.0%	10.0%	60.0%	30.0%	75.0%	25.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2025年1～3月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
日用品・雑貨類	32.0%	8.0%	36.0%	4.0%	12.0%	0.0%	16.0%	72.0%	4.0%	0.0%	68.0%	20.0%	36.0%	24.0%	12.0%	4.0%	4.0%	12.0%	4.0%	40.0%	4.0%	4.0%
包装容器・キャップ	20.0%	0.0%	28.0%	4.0%	0.0%	0.0%	16.0%	60.0%	8.0%	0.0%	60.0%	44.0%	40.0%	20.0%	4.0%	0.0%	4.0%	8.0%	0.0%	32.0%	4.0%	8.0%
電気・電子・通信部品	55.2%	0.0%	37.9%	0.0%	3.4%	3.4%	6.9%	51.7%	10.3%	3.4%	69.0%	37.9%	24.1%	13.8%	3.4%	0.0%	3.4%	3.4%	3.4%	41.4%	13.8%	6.9%
自動車	37.2%	3.8%	26.9%	2.6%	11.5%	1.3%	15.4%	41.0%	11.5%	0.0%	52.6%	50.0%	28.2%	9.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	3.8%	32.1%	1.3%	5.1%
住宅関連	57.1%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	50.0%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	42.9%	0.0%	7.1%
医療機器	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	16.1%	0.0%	9.7%	0.0%	6.5%	6.5%	16.1%	58.1%	6.5%	0.0%	61.3%	45.2%	25.8%	6.5%	3.2%	0.0%	3.2%	6.5%	0.0%	32.3%	6.5%	9.7%
人数別																						
20人以下	54.8%	2.4%	35.7%	4.8%	4.8%	0.0%	16.7%	59.5%	11.9%	0.0%	54.8%	26.2%	19.0%	9.5%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%
21～50人	33.9%	0.0%	33.9%	3.4%	11.9%	3.4%	10.2%	59.3%	11.9%	0.0%	54.2%	32.2%	28.8%	15.3%	5.1%	0.0%	1.7%	3.4%	1.7%	35.6%	6.8%	5.1%
51～100人	31.1%	2.2%	15.6%	0.0%	8.9%	0.0%	13.3%	42.2%	2.2%	2.2%	71.1%	35.6%	28.9%	11.1%	0.0%	0.0%	2.2%	2.2%	4.4%	37.8%	2.2%	8.9%
101～300人	25.6%	4.7%	18.6%	0.0%	7.0%	2.3%	14.0%	44.2%	4.7%	0.0%	60.5%	58.1%	37.2%	7.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%	4.7%	41.9%	2.3%	4.7%
301人以上	20.0%	0.0%	15.0%	0.0%	10.0%	5.0%	25.0%	55.0%	10.0%	0.0%	60.0%	75.0%	35.0%	20.0%	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	35.0%	10.0%	0.0%