

《2024年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 195社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	50	中部日本	68	西日本	77
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	18	包装用容器・キャップ	20	電気・電子・通信部品	25
自動車・輸送機器部品	79	住宅関連	15	医療機器	4
その他	27				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	35	21～50人	50	51～100人	47	101～300人	36
301人以上	16						

4. 今期(2024年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2024年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2024年10～12月期(実績)											
	前期(2024年7～9月期)比						前年同期(2023年10～12月期)比					
	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)
生産・売上高	30.3%	23.7%	48.2%	49.0%	20.0%	27.4%	31.3%	27.8%	34.9%	35.7%	31.8%	36.5%
	30.3%	29.5%	67.2%	67.6%	1.5%	2.5%	45.1%	44.8%	51.3%	52.7%	2.1%	2.1%
製品単価	上昇(→)	不変(→)	下落(→)	上昇(→)	不変(↓)	下落(→)	上昇(→)	不変(↓)	下落(→)	上昇(→)	不変(↓)	下落(→)
	16.4%	12.0%	59.5%	58.5%	21.5%	28.6%	23.1%	22.4%	45.1%	43.6%	28.7%	33.2%
採算	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(↑)	悪化(↓)	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)
	14.4%	11.6%	68.2%	68.5%	15.4%	18.3%	15.9%	13.7%	60.0%	64.7%	22.1%	20.3%
所定外労働時間	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↑)	増加(↑)	横這(↓)	減少(↑)
	16.9%	14.5%	70.3%	69.7%	11.8%	15.4%	18.5%	16.2%	62.6%	65.1%	17.4%	18.3%
製品在庫	増加(↑)	不変(→)	減少(↓)	増加(↑)	不変(↓)	減少(→)	増加(↑)	横這(→)	下落(→)	増加(↑)	横這(→)	下落(→)
	48.2%	56.8%	48.7%	42.3%	2.1%	0.4%	68.7%	69.3%	27.7%	28.6%	2.1%	1.7%
材料原料単価	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)	好転(↑)	横這(→)	悪化(↓)
	12.8%	13.7%	64.1%	63.5%	15.9%	17.4%						
総合判断	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)
	15.9%	17.4%										
来期の見通し	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)	好転(→)	横這(→)	悪化(↓)
	12.8%	13.7%	64.1%	63.5%	15.9%	17.4%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2024年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
42.6%	39.4%	1.0%	1.2%	27.7%	27.4%
1.5%	3.3%	9.2%	7.5%	0.0%	2.1%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
15.4%	15.8%	53.8%	54.4%	5.6%	7.9%
1.0%	0.0%	59.0%	54.4%	46.7%	44.8%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
23.6%	25.3%	7.7%	7.5%	5.1%	5.8%
0.5%	0.8%	3.1%	0.8%	6.2%	6.6%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
5.1%	4.1%	34.4%	39.0%	3.6%	3.3%
4.1%	3.3%	4.1%	3.3%	3.6%	2.1%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・設備の老朽化(同一回答 他1件有)
- ・人手不足
- ・マーケティング力不足
- ・諸経費増大
- ・市場が良く無い
- ・電力費アップ
- ・自動車関連業界の売り上げ不振。今後の業界の動向も不安定。

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・昨年と変わらず状況は悪い。来季までは厳しい見通し。
- ・自動車関連はコロナ以降、受注量の減少が続く。前期、前々期と売り上げは増えたが、営業利益は減少した。来年以降の先行きに期待できず不安である。
- ・受注が11~12月と急減してます。困ってます。
- ・今後の大企業の動きが気になります。
- ・景況が悪化しそうな要因はいくつか考えられるが、好転しそうな要因はほとんど見当たらない。
- ・社員・経営者の健康保持で会社も健康運営ができる。太陽光発電を取り入れてエネルギーの減価を安定する。
- ・100円ショップ向の仕事が増えていますが、原価が上がっているのに、売上が増えても利益がついていかない状況です。

各分類ごとの業況判断(2024年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	30.0%	50.0%	18.0%	22.0%	74.0%	2.0%	12.0%	54.0%	30.0%	10.0%	72.0%	14.0%	16.0%	62.0%	20.0%	52.0%	44.0%	2.0%	14.0%	56.0%	26.0%	10.0%	66.0%	16.0%
中部日本	19.1%	55.9%	22.1%	30.9%	67.6%	0.0%	14.7%	61.8%	19.1%	19.1%	64.7%	14.7%	17.6%	69.1%	11.8%	52.9%	44.1%	1.5%	16.2%	57.4%	25.0%	23.5%	55.9%	17.6%
西日本	40.3%	40.3%	19.5%	35.1%	62.3%	2.6%	20.8%	61.0%	18.2%	13.0%	68.8%	16.9%	16.9%	76.6%	6.5%	41.6%	55.8%	2.6%	18.2%	64.9%	16.9%	5.2%	70.1%	14.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	33.3%	50.0%	16.7%	27.8%	72.2%	0.0%	11.1%	55.6%	33.3%	11.1%	72.2%	16.7%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	61.1%	5.6%	5.6%	61.1%	27.8%	16.7%	38.9%
包装容器・キャップ	45.0%	50.0%	0.0%	55.0%	40.0%	0.0%	20.0%	70.0%	5.0%	15.0%	75.0%	0.0%	25.0%	40.0%	30.0%	50.0%	40.0%	5.0%	25.0%	60.0%	10.0%	15.0%	65.0%	5.0%
電気・電子・通信部品	16.0%	48.0%	36.0%	28.0%	64.0%	8.0%	12.0%	40.0%	44.0%	8.0%	56.0%	36.0%	28.0%	52.0%	20.0%	68.0%	28.0%	4.0%	12.0%	40.0%	48.0%	0.0%	68.0%	32.0%
自動車	24.1%	57.0%	17.7%	21.5%	77.2%	0.0%	16.5%	64.6%	15.2%	15.2%	68.4%	15.2%	12.7%	78.5%	7.6%	45.6%	51.9%	1.3%	17.7%	62.0%	19.0%	16.5%	63.3%	12.7%
住宅関連	40.0%	26.7%	33.3%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	33.3%	53.3%	6.7%	13.3%	80.0%	6.7%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	13.3%	73.3%	13.3%
医療機器	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	37.0%	40.7%	18.5%	37.0%	59.3%	3.7%	18.5%	70.4%	11.1%	14.8%	74.1%	11.1%	18.5%	63.0%	18.5%	33.3%	66.7%	0.0%	14.8%	70.4%	14.8%	11.1%	70.4%	11.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	20.0%	37.1%	40.0%	37.1%	62.9%	0.0%	5.7%	57.1%	37.1%	11.4%	62.9%	22.9%	14.3%	65.7%	20.0%	45.7%	54.3%	0.0%	11.4%	57.1%	31.4%	11.4%	62.9%
21～50人	36.0%	46.0%	18.0%	30.0%	68.0%	2.0%	18.0%	58.0%	20.0%	10.0%	74.0%	16.0%	18.0%	72.0%	10.0%	60.0%	38.0%	2.0%	14.0%	62.0%	24.0%	10.0%	80.0%	8.0%
51～100人	27.7%	55.3%	12.8%	29.8%	61.7%	4.3%	12.8%	68.1%	14.9%	21.3%	63.8%	10.6%	12.8%	74.5%	8.5%	46.8%	46.8%	2.1%	12.8%	63.8%	19.1%	10.6%	51.1%	23.4%
101～300人	33.3%	55.6%	11.1%	33.3%	66.7%	0.0%	27.8%	52.8%	19.4%	19.4%	72.2%	8.3%	22.2%	69.4%	8.3%	38.9%	61.1%	0.0%	27.8%	52.8%	16.7%	19.4%	58.3%	13.9%
301人以上	31.3%	50.0%	18.8%	18.8%	81.3%	0.0%	6.3%	68.8%	18.8%	6.3%	75.0%	12.5%	25.0%	62.5%	12.5%	50.0%	43.8%	6.3%	6.3%	75.0%	18.8%	6.3%	81.3%	6.3%

各分類ごとの業況判断(2024年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.0%	40.0%	28.0%	36.0%	56.0%	4.0%	20.0%	42.0%	32.0%	10.0%	62.0%	22.0%	18.0%	50.0%	28.0%	68.0%	26.0%	2.0%	18.0%	44.0%	34.0%
中部日本	29.4%	35.3%	33.8%	41.2%	57.4%	1.5%	25.0%	45.6%	26.5%	23.5%	55.9%	20.6%	17.6%	64.7%	17.6%	63.2%	36.8%	0.0%	27.9%	42.6%	29.4%
西日本	35.1%	31.2%	32.5%	54.5%	42.9%	1.3%	23.4%	46.8%	28.6%	13.0%	62.3%	23.4%	19.5%	68.8%	10.4%	74.0%	20.8%	3.9%	22.1%	50.6%	26.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	33.3%	33.3%	27.8%	44.4%	44.4%	5.6%	16.7%	44.4%	33.3%	5.6%	72.2%	16.7%	22.2%	61.1%	11.1%	66.7%	22.2%	5.6%	22.2%	38.9%	33.3%
包装容器・キャップ	60.0%	30.0%	10.0%	70.0%	30.0%	0.0%	45.0%	45.0%	10.0%	15.0%	70.0%	15.0%	25.0%	55.0%	20.0%	70.0%	15.0%	15.0%	35.0%	55.0%	10.0%
電気・電子・通信部品	20.0%	44.0%	36.0%	36.0%	60.0%	4.0%	16.0%	36.0%	44.0%	12.0%	56.0%	32.0%	28.0%	52.0%	20.0%	88.0%	12.0%	0.0%	16.0%	40.0%	44.0%
自動車	24.1%	36.7%	38.0%	39.2%	58.2%	1.3%	22.8%	46.8%	26.6%	17.7%	53.2%	27.8%	15.2%	67.1%	16.5%	62.0%	36.7%	0.0%	21.5%	46.8%	30.4%
住宅関連	33.3%	26.7%	40.0%	53.3%	46.7%	0.0%	26.7%	33.3%	40.0%	33.3%	46.7%	13.3%	20.0%	73.3%	6.7%	80.0%	20.0%	0.0%	26.7%	46.7%	26.7%
医療機器	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%
その他	37.0%	33.3%	25.9%	51.9%	44.4%	3.7%	18.5%	51.9%	29.6%	18.5%	70.4%	11.1%	14.8%	66.7%	18.5%	63.0%	37.0%	0.0%	25.9%	44.4%	29.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	34.3%	25.7%	37.1%	40.0%	57.1%	2.9%	17.1%	45.7%	37.1%	14.3%	60.0%	22.9%	14.3%	62.9%	22.9%	74.3%	25.7%	0.0%	14.3%	54.3%	31.4%
21～50人	34.0%	38.0%	28.0%	50.0%	48.0%	2.0%	24.0%	48.0%	24.0%	12.0%	66.0%	22.0%	20.0%	60.0%	20.0%	76.0%	20.0%	4.0%	20.0%	58.0%	22.0%
51～100人	23.4%	40.4%	36.2%	40.4%	55.3%	4.3%	12.8%	55.3%	31.9%	17.0%	61.7%	21.3%	12.8%	72.3%	14.9%	63.8%	36.2%	0.0%	19.1%	44.7%	36.2%
101～300人	27.8%	38.9%	27.8%	36.1%	58.3%	0.0%	41.7%	33.3%	19.4%	25.0%	52.8%	16.7%	30.6%	55.6%	8.3%	55.6%	36.1%	2.8%	44.4%	30.6%	19.4%
301人以上	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	12.5%	31.3%	50.0%	12.5%	62.5%	25.0%	18.8%	50.0%	31.3%	81.3%	18.8%	0.0%	6.3%	43.8%	50.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2024年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
日用品・雑貨類	61.1%	5.6%	33.3%	5.6%	11.1%	0.0%	5.6%	61.1%	11.1%	0.0%	44.4%	27.8%	22.2%	16.7%	11.1%	5.6%	5.6%	11.1%	16.7%	50.0%	11.1%	11.1%
包装容器・キャップ	35.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	50.0%	75.0%	10.0%	5.0%	15.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	35.0%	0.0%	15.0%
電気・電子・通信部品	52.0%	4.0%	32.0%	4.0%	12.0%	0.0%	12.0%	68.0%	8.0%	8.0%	64.0%	32.0%	20.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	32.0%	8.0%	4.0%
自動車	43.0%	0.0%	32.9%	1.3%	11.4%	0.0%	15.2%	39.2%	5.1%	0.0%	59.5%	41.8%	26.6%	5.1%	3.8%	1.3%	2.5%	3.8%	3.8%	29.1%	3.8%	2.5%
住宅関連	46.7%	0.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	66.7%	0.0%	0.0%	73.3%	66.7%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
医療機器	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
その他	29.6%	3.7%	18.5%	0.0%	7.4%	0.0%	7.4%	63.0%	0.0%	0.0%	48.1%	51.9%	25.9%	11.1%	7.4%	0.0%	11.1%	7.4%	7.4%	44.4%	3.7%	3.7%
人数別																						
20人以下	51.4%	0.0%	37.1%	5.7%	11.4%	0.0%	17.1%	51.4%	11.4%	2.9%	48.6%	22.9%	22.9%	2.9%	2.9%	2.9%	5.7%	5.7%	11.4%	11.4%	5.7%	5.7%
21～50人	46.0%	0.0%	30.0%	2.0%	10.0%	0.0%	16.0%	66.0%	0.0%	2.0%	64.0%	50.0%	18.0%	8.0%	10.0%	0.0%	0.0%	6.0%	2.0%	28.0%	4.0%	6.0%
51～100人	38.3%	2.1%	23.4%	0.0%	12.8%	0.0%	14.9%	44.7%	6.4%	0.0%	61.7%	36.2%	19.1%	6.4%	2.1%	0.0%	8.5%	8.5%	2.1%	46.8%	2.1%	2.1%
101～300人	30.6%	0.0%	33.3%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	41.7%	5.6%	0.0%	50.0%	66.7%	36.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	41.7%	5.6%	2.8%
301人以上	43.8%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	75.0%	12.5%	0.0%	75.0%	68.8%	18.8%	6.3%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	31.3%	0.0%	0.0%