

《2024年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 225社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	69	中部日本	65	西日本	91
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	20	包装用容器・キャップ	27	電気・電子・通信部品	33
自動車・輸送機器部品	85	住宅関連	14	医療機器	6
その他	32				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	44	21～50人	55	51～100人	61	101～300人	37
301人以上	17						

4. 今期(2024年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2024年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2024年4～6月期(実績)											
	前期(2024年1～3月期)比						前年同期(2023年4～6月期)比					
	増加(↑)		横這(↑)		減少(↓)		増加(↓)		横這(↓)		減少(↑)	
生産・売上高	25.3%	16.4%	43.6%	36.7%	30.7%	46.4%	24.9%	26.6%	30.2%	31.9%	42.7%	40.1%
製品単価	上昇(↑)		不変(↓)		下落(↓)		上昇(↑)		不変(↓)		下落(↓)	
	22.2%	17.9%	75.6%	79.7%	1.3%	2.4%	43.1%	34.3%	52.9%	61.4%	1.8%	3.4%
採算	好転(↑)		横這(↑)		悪化(↓)		好転(→)		横這(→)		悪化(→)	
	17.8%	10.6%	52.9%	46.9%	28.9%	42.5%	20.4%	20.8%	44.0%	43.5%	33.3%	33.8%
所定外労働時間	増加(↑)		横這(↑)		減少(↓)		増加(↑)		横這(↓)		減少(↓)	
	12.9%	8.7%	61.8%	57.0%	24.9%	34.3%	16.4%	12.6%	54.2%	56.5%	26.7%	30.0%
製品在庫	増加(↓)		不変(↑)		減少(↑)		増加(↓)		不変(↑)		減少(↓)	
	13.8%	18.8%	65.3%	63.3%	20.0%	17.9%	17.8%	18.8%	63.1%	60.4%	16.0%	19.8%
材料原料単価	上昇(↑)		横這(↓)		下落(→)		上昇(↑)		横這(↓)		下落(→)	
	62.2%	46.9%	36.9%	52.2%	0.4%	0.5%	68.4%	58.9%	28.0%	38.6%	0.9%	1.4%
総合判断	好転(↑)		横這(↑)		悪化(↓)		好転(→)		横這(↑)		悪化(↓)	
	14.2%	9.2%	56.0%	48.8%	28.4%	41.5%	19.6%	20.3%	41.8%	39.6%	35.6%	38.6%
来期の見通し	好転(↓)		横這(↑)		悪化(↑)							
	13.8%	17.9%	59.6%	58.5%	24.0%	19.8%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2024年1～3月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合						
41.3%	45.9%	1.3%	1.9%	29.8%	29.0%	3.1%	2.9%	6.2%	5.3%	0.9%	1.9%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
17.8%	21.7%	64.0%	49.3%	8.0%	6.3%	0.4%	0.0%	45.8%	49.8%	38.7%	42.0%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
21.8%	27.5%	9.8%	11.6%	5.8%	6.8%	0.4%	3.4%	3.6%	1.4%	10.7%	6.8%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
4.0%	3.9%	33.3%	31.9%	4.9%	4.8%	4.0%	2.9%	3.1%	2.4%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・自動車業界不安定
- ・車メーカー(トヨタ、日産、ダイハツ)の生産減が大きく売り上げ減に至っている
- ・電力費アップ
- ・設備の老朽化
- ・エネルギー高騰
- ・電気代等エネルギーの高騰
- ・原材料の発注ロットが大きくなりすぎ
- ・自動車産業の不正問題

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・人員の確保には、ある程度の投資はやむを得ない。但し、間接部門での仕事の無駄取りを進めなくてはならない。補助金、助成金だけに頼らず、目的を強く持つての投資をしなければ生きていけないと思う。
- ・取引先の市場が冷え切っていて、他の市場開拓が今一番必要だと思う。
- ・徐々に回復しつつあった売上額が、新製品が集中する今年 2 月・5 月を除いて昨年 11 月以降、昨対比較で月次売上額が下回る傾向です。
- ・経産省への意見。2024 年 11 月以降 60 日を超える支払いサイトの約手等を行政指導の対象とすると経産省よりリリースがあったが、指導程度ではほぼ中小零細企業は実施しないと思われるので、どうせやるのなら徹底的にやってほしい。
サイト短縮を強制的に実施させる代わりに、短縮した分の運転資金不足を金融機関に融通させる指導をすると問題なくサイト短縮が実行できるので、官にはそこに注力して頂きたい。
支払を手形等で引き延ばしするという日本独特の変な商習慣は、一日も早くなくして欲しいと思います。
- ・受注数量に大幅な変動があるので、生産計画を立てるのが難しい。
- ・製造業の再生プラ仕様の目標設定に関しての情報をまとめて記事にして頂けると助かります。
- ・円安によるナフサ高が続き、原料価格の高騰が続いているが、これ以上価格転嫁できない。
- ・成形材料の値上げが各メーカーより軒並み来ています。プラスチック工業会として、価格を抑えるような働きかけを期待します。
- ・現場の作業年齢が高くなり、代わる人材の不足。
- ・筑波新工場移転に伴い出費が多くなりました。プラスチック関連の受注は前年 8 月から引き続き低迷している。反するように紙器の受注は、増大する傾向にあります。
- ・自動車関連の受注量の減少が続いております。今までは自動車関連が売り上げの主力でしたが、最近 2 年位は日用品等の売上が増加しています。売上額は 2022 年 7 月期決算がボトムで 2023 年、今年と売上は増加しています。
- ・売上増となってきたが、受注量の変化が大きすぎる。人員の問題等大変苦労しています。
- ・電気使用料金高を 23 番項目に追加していただければ幸いです。
- ・価格転嫁の為のエビデンス提出資料作成に時間と労力を要し、迅速な価格転嫁が難しくなっている。
- ・金型修理費用を見てくれないお客さんがいるので困ります、本当に。最近の人は！
- ・人にまつわる課題が顕著になってきた。人件費・残業時間・人手不足・人財不足、他。
- ・原料高騰が止まらない事。
- ・私が肌で感じている景況感とお国が思っている景況感には大きなズレがあるような気がします。国に早急な景気対策をお願いしたいです。金融の制度資金についても、条件を考慮してもらわないと利用できません。

各分類ごとの業況判断(2024年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	21.7%	52.2%	26.1%	13.0%	87.0%	0.0%	15.9%	56.5%	27.5%	15.9%	66.7%	17.4%	17.4%	60.9%	20.3%	62.3%	37.7%	0.0%	13.0%	59.4%	27.5%	10.1%	69.6%	17.4%
中部日本	30.8%	33.8%	35.4%	26.2%	70.8%	3.1%	18.5%	43.1%	38.5%	15.4%	58.5%	26.2%	7.7%	66.2%	26.2%	56.9%	43.1%	0.0%	18.5%	46.2%	35.4%	13.8%	64.6%	21.5%
西日本	24.2%	44.0%	30.8%	26.4%	70.3%	1.1%	18.7%	57.1%	23.1%	8.8%	60.4%	29.7%	15.4%	68.1%	15.4%	65.9%	31.9%	1.1%	12.1%	60.4%	24.2%	16.5%	48.4%	30.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	20.0%	55.0%	25.0%	5.0%	95.0%	0.0%	5.0%	65.0%	30.0%	0.0%	75.0%	25.0%	5.0%	60.0%	35.0%	65.0%	35.0%	0.0%	5.0%	65.0%	30.0%	5.0%	55.0%
包装容器・キャップ	40.7%	40.7%	18.5%	18.5%	81.5%	0.0%	25.9%	44.4%	29.6%	18.5%	77.8%	3.7%	0.0%	85.2%	14.8%	92.6%	7.4%	0.0%	14.8%	48.1%	33.3%	7.4%	51.9%	37.0%
電気・電子・通信部品	15.2%	39.4%	45.5%	21.2%	75.8%	3.0%	24.2%	36.4%	39.4%	15.2%	48.5%	36.4%	15.2%	63.6%	18.2%	60.6%	36.4%	3.0%	12.1%	45.5%	42.4%	9.1%	60.6%	27.3%
自動車	30.6%	38.8%	29.4%	28.2%	68.2%	2.4%	22.4%	48.2%	28.2%	12.9%	60.0%	25.9%	15.3%	62.4%	21.2%	50.6%	48.2%	0.0%	18.8%	52.9%	25.9%	21.2%	60.0%	17.6%
住宅関連	28.6%	21.4%	50.0%	21.4%	78.6%	0.0%	21.4%	42.9%	35.7%	14.3%	64.3%	21.4%	21.4%	57.1%	21.4%	71.4%	28.6%	0.0%	14.3%	50.0%	35.7%	7.1%	64.3%	28.6%
医療機器	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%
その他	18.8%	53.1%	28.1%	25.0%	75.0%	0.0%	3.1%	71.9%	25.0%	12.5%	53.1%	34.4%	15.6%	65.6%	18.8%	56.3%	43.8%	0.0%	12.5%	65.6%	21.9%	12.5%	62.5%	21.9%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	20.5%	38.6%	40.9%	25.0%	72.7%	2.3%	13.6%	52.3%	34.1%	4.5%	75.0%	20.5%	11.4%	65.9%	22.7%	54.5%	45.5%	0.0%	11.4%	50.0%	38.6%	9.1%	61.4%
21～50人	21.8%	47.3%	30.9%	20.0%	76.4%	1.8%	16.4%	58.2%	25.5%	7.3%	67.3%	25.5%	12.7%	63.6%	21.8%	69.1%	29.1%	1.8%	10.9%	58.2%	29.1%	3.6%	63.6%	25.5%
51～100人	29.5%	47.5%	21.3%	16.4%	82.0%	0.0%	18.0%	54.1%	26.2%	19.7%	54.1%	24.6%	9.8%	73.8%	14.8%	54.1%	44.3%	0.0%	14.8%	59.0%	24.6%	16.4%	62.3%	21.3%
101～300人	27.0%	32.4%	40.5%	35.1%	62.2%	2.7%	16.2%	43.2%	40.5%	16.2%	51.4%	32.4%	24.3%	56.8%	18.9%	62.2%	37.8%	0.0%	16.2%	45.9%	37.8%	21.6%	56.8%	21.6%
301人以上	35.3%	41.2%	23.5%	17.6%	82.4%	0.0%	35.3%	41.2%	23.5%	23.5%	52.9%	23.5%	5.9%	58.8%	35.3%	76.5%	23.5%	0.0%	23.5%	58.8%	11.8%	23.5%	52.9%	23.5%

各分類ごとの業況判断(2024年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	24.6%	31.9%	36.2%	30.4%	62.3%	0.0%	14.5%	46.4%	31.9%	18.8%	47.8%	24.6%	18.8%	52.2%	18.8%	68.1%	23.2%	0.0%	15.9%	42.0%	31.9%
中部日本	23.1%	33.8%	43.1%	40.0%	55.4%	4.6%	23.1%	40.0%	36.9%	20.0%	56.9%	23.1%	10.8%	72.3%	16.9%	61.5%	36.9%	1.5%	20.0%	41.5%	38.5%
西日本	26.4%	26.4%	47.3%	54.9%	44.0%	1.1%	23.1%	45.1%	31.9%	12.1%	57.1%	30.8%	22.0%	64.8%	13.2%	73.6%	25.3%	1.1%	22.0%	41.8%	36.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	20.0%	35.0%	45.0%	30.0%	70.0%	0.0%	10.0%	45.0%	45.0%	10.0%	60.0%	30.0%	15.0%	55.0%	30.0%	75.0%	25.0%	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
包装容器・キャップ	37.0%	29.6%	29.6%	48.1%	48.1%	0.0%	22.2%	37.0%	37.0%	18.5%	74.1%	3.7%	11.1%	70.4%	14.8%	85.2%	11.1%	0.0%	22.2%	37.0%	37.0%
電気・電子・通信部品	15.2%	21.2%	60.6%	33.3%	60.6%	3.0%	21.2%	27.3%	48.5%	12.1%	39.4%	45.5%	15.2%	69.7%	9.1%	69.7%	24.2%	3.0%	12.1%	33.3%	51.5%
自動車	27.1%	29.4%	41.2%	42.4%	51.8%	3.5%	23.5%	45.9%	28.2%	18.8%	51.8%	27.1%	15.3%	64.7%	17.6%	61.2%	35.3%	1.2%	21.2%	45.9%	30.6%
住宅関連	21.4%	28.6%	50.0%	57.1%	42.9%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	14.3%	57.1%	28.6%	28.6%	50.0%	21.4%	71.4%	28.6%	0.0%	21.4%	28.6%	50.0%
医療機器	16.7%	66.7%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	66.7%	16.7%	83.3%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%
その他	21.9%	34.4%	43.8%	50.0%	50.0%	0.0%	21.9%	50.0%	28.1%	15.6%	59.4%	25.0%	25.0%	62.5%	12.5%	62.5%	37.5%	0.0%	25.0%	46.9%	28.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	13.6%	40.9%	43.2%	34.1%	61.4%	2.3%	9.1%	54.5%	34.1%	4.5%	68.2%	25.0%	13.6%	65.9%	18.2%	59.1%	38.6%	0.0%	11.4%	43.2%	43.2%
21～50人	23.6%	30.9%	43.6%	41.8%	52.7%	3.6%	21.8%	40.0%	36.4%	14.5%	50.9%	32.7%	12.7%	63.6%	20.0%	70.9%	23.6%	3.6%	20.0%	40.0%	36.4%
51～100人	29.5%	24.6%	44.3%	29.5%	68.9%	0.0%	19.7%	42.6%	36.1%	23.0%	54.1%	21.3%	16.4%	72.1%	9.8%	65.6%	32.8%	0.0%	18.0%	49.2%	31.1%
101～300人	27.0%	27.0%	43.2%	67.6%	27.0%	2.7%	27.0%	37.8%	32.4%	24.3%	43.2%	29.7%	24.3%	54.1%	18.9%	78.4%	18.9%	0.0%	21.6%	37.8%	37.8%
301人以上	29.4%	23.5%	47.1%	58.8%	41.2%	0.0%	29.4%	41.2%	29.4%	11.8%	58.8%	29.4%	23.5%	52.9%	23.5%	64.7%	35.3%	0.0%	35.3%	17.6%	47.1%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2024年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	35.0%	10.0%	45.0%	0.0%	5.0%	0.0%	20.0%	80.0%	5.0%	0.0%	30.0%	25.0%	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	20.0%	15.0%	40.0%	15.0%	10.0%	
包装容器・キャップ	33.3%	0.0%	33.3%	3.7%	0.0%	3.7%	14.8%	88.9%	7.4%	0.0%	51.9%	48.1%	22.2%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%	18.5%	7.4%	33.3%	7.4%	7.4%	
電気・電子・通信部品	60.6%	3.0%	30.3%	3.0%	6.1%	3.0%	15.2%	69.7%	9.1%	0.0%	45.5%	27.3%	18.2%	21.2%	12.1%	0.0%	3.0%	15.2%	3.0%	30.3%	6.1%	3.0%	
自動車	36.5%	1.2%	30.6%	2.4%	9.4%	0.0%	14.1%	44.7%	9.4%	1.2%	50.6%	42.4%	29.4%	9.4%	4.7%	1.2%	4.7%	7.1%	3.5%	34.1%	3.5%	4.7%	
住宅関連	57.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7%	78.6%	0.0%	0.0%	50.0%	42.9%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	
医療機器	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	83.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	43.8%	3.1%	21.9%	6.3%	3.1%	0.0%	21.9%	62.5%	9.4%	0.0%	37.5%	31.3%	9.4%	6.3%	3.1%	0.0%	6.3%	6.3%	3.1%	28.1%	6.3%	3.1%	
人数別																							
20人以下	56.8%	2.3%	31.8%	6.8%	11.4%	0.0%	13.6%	70.5%	15.9%	0.0%	40.9%	22.7%	13.6%	9.1%	4.5%	2.3%	0.0%	11.4%	4.5%	25.0%	6.8%	9.1%	
21～50人	45.5%	0.0%	32.7%	1.8%	9.1%	3.6%	18.2%	63.6%	7.3%	1.8%	49.1%	32.7%	23.6%	9.1%	7.3%	0.0%	1.8%	7.3%	3.6%	30.9%	3.6%	3.6%	
51～100人	32.8%	3.3%	29.5%	1.6%	1.6%	0.0%	23.0%	63.9%	3.3%	0.0%	47.5%	36.1%	19.7%	11.5%	6.6%	0.0%	8.2%	11.5%	6.6%	37.7%	4.9%	3.3%	
101～300人	32.4%	0.0%	27.0%	2.7%	8.1%	0.0%	10.8%	51.4%	5.4%	0.0%	48.6%	67.6%	27.0%	13.5%	2.7%	0.0%	0.0%	10.8%	0.0%	37.8%	2.7%	2.7%	
301人以上	41.2%	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	64.7%	11.8%	0.0%	35.3%	47.1%	35.3%	5.9%	11.8%	0.0%	5.9%	17.6%	5.9%	35.3%	11.8%	0.0%	