

《2023年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 210社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	59	中部日本	62	西日本	89
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	17	包装用容器・キャップ	26	電気・電子・通信部品	28
自動車・輸送機器部品	81	住宅関連	20	医療機器	4
その他	30				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	45	21～50人	51	51～100人	52	101～300人	39
301人以上	16						

4. 今期(2023年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2023年10～12月期(実績)											
	前期(2023年7～9月期)比						前年同期(2022年10～12月期)比					
	増加 (→)		横這 (↑)		減少 (→)		増加 (↓)		横這 (↓)		減少 (↑)	
生産・売上高	31.4%	32.2%	43.8%	42.8%	24.3%	24.6%	35.2%	39.4%	28.1%	30.1%	35.7%	28.8%
製品単価	上昇 (↓)		不変 (↑)		下落 (↓)		上昇 (↓)		不変 (↑)		下落 (↓)	
	20.5%	22.0%	77.1%	72.0%	2.4%	5.5%	39.0%	45.8%	56.7%	46.6%	3.3%	5.9%
採算	好転 (↑)		横這 (↓)		悪化 (↓)		好転 (↑)		横這 (↓)		悪化 (↓)	
	20.5%	16.9%	52.9%	54.2%	26.7%	28.4%	33.8%	28.0%	37.6%	40.3%	27.6%	30.1%
所定外 労働時間	増加 (↓)		横這 (→)		減少 (↑)		増加 (→)		横這 (→)		減少 (↑)	
	17.6%	19.1%	61.9%	62.3%	20.5%	17.8%	22.9%	22.9%	54.3%	55.1%	21.9%	19.9%
製品在庫	増加 (↓)		不変 (↑)		減少 (→)		増加 (→)		不変 (↑)		減少 (↓)	
	16.2%	19.5%	68.6%	64.4%	15.2%	15.3%	21.4%	22.0%	63.8%	55.9%	13.8%	20.3%
材料原料単価	上昇 (↓)		横這 (↑)		下落 (↓)		上昇 (→)		横這 (↑)		下落 (↓)	
	43.8%	46.2%	53.3%	49.2%	2.9%	4.2%	56.2%	56.4%	38.6%	36.4%	4.3%	5.5%
総合判断	好転 (→)		横這 (↓)		悪化 (↑)		好転 (↑)		横這 (↓)		悪化 (→)	
	18.6%	17.8%	52.4%	53.4%	29.0%	27.1%	31.9%	27.5%	36.2%	38.6%	31.0%	30.5%
来期の見通し	好転 (↓)		横這 (↑)		悪化 (↑)							
	10.5%	19.1%	57.1%	53.0%	29.0%	23.3%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合
37.1%	39.8%	3.8%	1.7%	27.6%	32.2%
1.9%	2.5%	5.7%	5.1%	1.0%	0.8%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難
19.0%	17.8%	46.2%	57.6%	6.7%	5.5%
0.0%	0.0%	48.6%	48.7%	41.9%	40.7%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題
27.1%	26.3%	9.0%	11.4%	6.2%	4.7%
1.4%	1.3%	1.9%	2.5%	9.0%	8.9%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他	
3.3%	3.4%	40.0%	36.4%	3.8%	3.0%
3.3%	2.1%	4.3%	2.1%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・光熱費高等
- ・設備老朽化
- ・電力費の高止まり
- ・ダイハツの影響
- ・物価高騰
- ・電力費の高騰
- ・エネルギーコスト高止まり
- ・トヨタ九州、ダイハツ九州の今後の動向しだいでは、売上げが大幅に落ち込みとなる。
- ・ダイハツの工場稼働停止
- ・ダイハツ不正問題の長期化による売上減

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・秋より売上げ減、2024 もスタート悪い予想
- ・令和 6 年は年間を通して厳しい 1 年となる。
- ・受注量は本年 4 月以降は復調する見込みはあるが不透明である。
- ・今は徐々にではあるが確実に景気は悪くなっていると感じている。パレスチナやダイハツなどさらに景気が悪化する要素が多く、J国には早期に景気対策を実施してもらいたい。
- ・品質が今まで以上に厳しくなっている。
- ・ダイハツの影響が気になる(その他リコールも含め)
- ・原材料価格の高騰と電力料上昇、物価高の昨今政府は企業に賃上げ要請を継続している。中小企業にとって大企業と足並みが揃うとはかぎらない。法人税の減免など打ち出された政策に乗っかれるのか心配である。
- ・横ばいも採算われ
- ・特に電気代が高くなっている。また、これから運賃も高くなってくる。これからはばらばらは色々な物もまだまだ高くなると思います。
- ・ダイハツの型式認定の不正で影響あり。いつまで止まるかが懸念される。
- ・取引先の値上げ申請が通らない。2024 年は運送費高騰が心配。

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	28.8%	49.2%	20.3%	23.7%	76.3%	0.0%	23.7%	50.8%	25.4%	20.3%	57.6%	22.0%	18.6%	61.0%	20.3%	49.2%	50.8%	0.0%	18.6%	55.9%	25.4%	8.5%	61.0%	23.7%
中部日本	33.9%	43.5%	22.6%	8.1%	87.1%	4.8%	17.7%	56.5%	25.8%	25.8%	59.7%	14.5%	12.9%	74.2%	12.9%	29.0%	64.5%	6.5%	19.4%	56.5%	24.2%	14.5%	59.7%	22.6%
西日本	31.5%	40.4%	28.1%	27.0%	70.8%	2.2%	20.2%	51.7%	28.1%	10.1%	66.3%	23.6%	16.9%	69.7%	13.5%	50.6%	47.2%	2.2%	18.0%	47.2%	34.8%	9.0%	52.8%	37.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	29.4%	29.4%	41.2%	23.5%	76.5%	0.0%	17.6%	41.2%	41.2%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	52.9%	35.3%	64.7%	35.3%	0.0%	11.8%	52.9%	35.3%	5.9%	52.9%
包装容器・キャップ	46.2%	34.6%	19.2%	30.8%	69.2%	0.0%	30.8%	61.5%	7.7%	11.5%	65.4%	23.1%	19.2%	61.5%	19.2%	57.7%	42.3%	0.0%	34.6%	50.0%	15.4%	19.2%	46.2%	26.9%
電気・電子・通信部品	17.9%	50.0%	32.1%	21.4%	75.0%	3.6%	14.3%	42.9%	42.9%	10.7%	53.6%	35.7%	7.1%	78.6%	14.3%	50.0%	50.0%	0.0%	10.7%	39.3%	50.0%	0.0%	71.4%	25.0%
自動車	32.1%	50.6%	16.0%	13.6%	84.0%	2.5%	22.2%	61.7%	16.0%	24.7%	63.0%	12.3%	19.8%	71.6%	8.6%	30.9%	65.4%	3.7%	23.5%	56.8%	19.8%	13.6%	56.8%	29.6%
住宅関連	35.0%	35.0%	30.0%	15.0%	80.0%	5.0%	25.0%	45.0%	30.0%	20.0%	65.0%	15.0%	15.0%	65.0%	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%	15.0%	50.0%	35.0%	5.0%	65.0%	25.0%
医療機器	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	75.0%	25.0%
その他	33.3%	43.3%	23.3%	26.7%	70.0%	3.3%	13.3%	53.3%	33.3%	6.7%	73.3%	20.0%	13.3%	73.3%	13.3%	43.3%	50.0%	6.7%	10.0%	63.3%	26.7%	13.3%	53.3%	30.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	28.9%	33.3%	37.8%	24.4%	75.6%	0.0%	13.3%	46.7%	40.0%	4.4%	71.1%	24.4%	13.3%	71.1%	15.6%	57.8%	40.0%	2.2%	13.3%	46.7%	40.0%	8.9%	51.1%
21～50人	21.6%	54.9%	21.6%	15.7%	78.4%	5.9%	17.6%	52.9%	29.4%	11.8%	68.6%	19.6%	19.6%	64.7%	15.7%	51.0%	45.1%	3.9%	11.8%	58.8%	29.4%	2.0%	62.7%	31.4%
51～100人	30.8%	44.2%	25.0%	17.3%	80.8%	1.9%	21.2%	59.6%	19.2%	26.9%	53.8%	19.2%	11.5%	76.9%	11.5%	26.9%	71.2%	1.9%	21.2%	51.9%	26.9%	15.4%	55.8%	25.0%
101～300人	43.6%	43.6%	12.8%	23.1%	74.4%	2.6%	30.8%	53.8%	15.4%	28.2%	59.0%	12.8%	25.6%	66.7%	7.7%	43.6%	56.4%	0.0%	25.6%	59.0%	15.4%	15.4%	56.4%	25.6%
301人以上	50.0%	31.3%	18.8%	31.3%	68.8%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	18.8%	50.0%	31.3%	12.5%	50.0%	37.5%	37.5%	56.3%	6.3%	31.3%	43.8%	25.0%	12.5%	68.8%	18.8%

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	30.5%	27.1%	39.0%	42.4%	52.5%	1.7%	35.6%	32.2%	28.8%	23.7%	47.5%	25.4%	18.6%	61.0%	16.9%	61.0%	35.6%	0.0%	28.8%	32.2%	35.6%
中部日本	43.5%	35.5%	21.0%	24.2%	69.4%	6.5%	32.3%	45.2%	22.6%	35.5%	51.6%	12.9%	16.1%	75.8%	8.1%	43.5%	48.4%	8.1%	35.5%	45.2%	19.4%
西日本	32.6%	23.6%	43.8%	47.2%	50.6%	2.2%	33.7%	36.0%	30.3%	13.5%	60.7%	25.8%	27.0%	57.3%	15.7%	61.8%	33.7%	4.5%	31.5%	32.6%	36.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	11.8%	41.2%	47.1%	41.2%	52.9%	5.9%	17.6%	52.9%	29.4%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	58.8%	29.4%	58.8%	41.2%	0.0%	11.8%	47.1%	41.2%
包装容器・キャップ	38.5%	38.5%	23.1%	53.8%	46.2%	0.0%	46.2%	50.0%	3.8%	7.7%	65.4%	26.9%	26.9%	61.5%	11.5%	53.8%	34.6%	11.5%	50.0%	38.5%	11.5%
電気・電子・通信部品	21.4%	28.6%	46.4%	35.7%	57.1%	3.6%	25.0%	21.4%	50.0%	7.1%	53.6%	35.7%	7.1%	75.0%	14.3%	67.9%	28.6%	0.0%	14.3%	32.1%	50.0%
自動車	59.3%	21.0%	18.5%	32.1%	64.2%	2.5%	46.9%	35.8%	16.0%	39.5%	46.9%	12.3%	29.6%	66.7%	2.5%	51.9%	42.0%	4.9%	48.1%	32.1%	18.5%
住宅関連	10.0%	35.0%	55.0%	30.0%	65.0%	5.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	65.0%	15.0%	15.0%	60.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	10.0%	45.0%	45.0%
医療機器	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
その他	16.7%	26.7%	56.7%	53.3%	40.0%	6.7%	20.0%	40.0%	40.0%	10.0%	63.3%	26.7%	16.7%	60.0%	23.3%	56.7%	40.0%	3.3%	23.3%	40.0%	36.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	20.0%	33.3%	44.4%	33.3%	62.2%	2.2%	20.0%	37.8%	40.0%	13.3%	60.0%	24.4%	13.3%	73.3%	11.1%	57.8%	35.6%	4.4%	22.2%	35.6%	40.0%
21～50人	25.5%	37.3%	37.3%	41.2%	52.9%	5.9%	27.5%	43.1%	29.4%	11.8%	56.9%	31.4%	29.4%	60.8%	9.8%	60.8%	37.3%	2.0%	19.6%	47.1%	33.3%
51～100人	40.4%	23.1%	34.6%	32.7%	61.5%	3.8%	32.7%	38.5%	26.9%	32.7%	46.2%	19.2%	11.5%	69.2%	17.3%	51.9%	46.2%	0.0%	36.5%	30.8%	30.8%
101～300人	56.4%	20.5%	23.1%	43.6%	53.8%	2.6%	53.8%	33.3%	12.8%	41.0%	51.3%	7.7%	35.9%	56.4%	7.7%	53.8%	35.9%	10.3%	48.7%	35.9%	15.4%
301人以上	56.3%	12.5%	31.3%	56.3%	43.8%	0.0%	56.3%	31.3%	12.5%	18.8%	62.5%	18.8%	25.0%	50.0%	25.0%	56.3%	37.5%	6.3%	50.0%	25.0%	25.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2023年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	35.3%	11.8%	29.4%	11.8%	0.0%	11.8%	17.6%	70.6%	0.0%	0.0%	52.9%	35.3%	17.6%	11.8%	0.0%	5.9%	11.8%	17.6%	5.9%	41.2%	5.9%	5.9%	
包装容器・キャップ	26.9%	0.0%	30.8%	3.8%	0.0%	0.0%	26.9%	61.5%	7.7%	0.0%	42.3%	46.2%	30.8%	19.2%	15.4%	3.8%	0.0%	7.7%	3.8%	34.6%	11.5%	7.7%	
電気・電子・通信部品	46.4%	3.6%	17.9%	0.0%	3.6%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	46.4%	21.4%	32.1%	17.9%	10.7%	0.0%	3.6%	0.0%	3.6%	28.6%	0.0%	7.1%	
自動車	30.9%	3.7%	33.3%	0.0%	9.9%	1.2%	16.0%	27.2%	4.9%	0.0%	50.6%	53.1%	33.3%	3.7%	4.9%	2.5%	1.2%	11.1%	1.2%	48.1%	2.5%	3.7%	
住宅関連	35.0%	0.0%	25.0%	5.0%	5.0%	0.0%	15.0%	60.0%	0.0%	0.0%	55.0%	40.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	40.0%	5.0%	0.0%	
医療機器	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	56.7%	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	46.7%	10.0%	0.0%	43.3%	30.0%	16.7%	10.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	40.0%	6.7%	0.0%	
人数別																							
20人以下	44.4%	8.9%	37.8%	2.2%	2.2%	0.0%	17.8%	53.3%	15.6%	0.0%	42.2%	15.6%	22.2%	8.9%	2.2%	2.2%	2.2%	6.7%	0.0%	22.2%	4.4%	8.9%	
21～50人	43.1%	2.0%	33.3%	0.0%	9.8%	0.0%	21.6%	49.0%	2.0%	0.0%	49.0%	37.3%	23.5%	7.8%	5.9%	2.0%	2.0%	5.9%	3.9%	33.3%	0.0%	0.0%	
51～100人	30.8%	0.0%	21.2%	3.8%	5.8%	1.9%	15.4%	38.5%	9.6%	0.0%	53.8%	44.2%	30.8%	9.6%	7.7%	1.9%	3.8%	9.6%	3.8%	46.2%	1.9%	3.8%	
101～300人	30.8%	0.0%	23.1%	2.6%	5.1%	0.0%	23.1%	41.0%	2.6%	0.0%	48.7%	74.4%	33.3%	7.7%	5.1%	0.0%	0.0%	12.8%	2.6%	53.8%	10.3%	2.6%	
301人以上	31.3%	6.3%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	43.8%	0.0%	0.0%	43.8%	56.3%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	18.8%	12.5%	56.3%	6.3%	0.0%	