

《2023年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 210社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

| | | | | | |
|-----|----|------|----|-----|----|
| 東日本 | 59 | 中部日本 | 62 | 西日本 | 89 |
|-----|----|------|----|-----|----|

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

| | | | | | |
|------------|----|------------|----|------------|----|
| 日用品・雑貨類 | 17 | 包装用容器・キャップ | 26 | 電気・電子・通信部品 | 28 |
| 自動車・輸送機器部品 | 81 | 住宅関連 | 20 | 医療機器 | 4 |
| その他 | 30 | | | | |

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

| | | | | | | | |
|--------|----|--------|----|---------|----|----------|----|
| 20人以下 | 45 | 21～50人 | 51 | 51～100人 | 52 | 101～300人 | 39 |
| 301人以上 | 16 | | | | | | |

4. 今期(2023年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

| | 2023年10～12月期(実績) | | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|-------|--------|-------|--------|-------|---------------------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 前期(2023年7～9月期)比 | | | | | | 前年同期(2022年10～12月期)比 | | | | | |
| | 増加 (→) | | 横這 (↑) | | 減少 (→) | | 増加 (↓) | | 横這 (↓) | | 減少 (↑) | |
| 生産・売上高 | 31.4% | 32.2% | 43.8% | 42.8% | 24.3% | 24.6% | 35.2% | 39.4% | 28.1% | 30.1% | 35.7% | 28.8% |
| 製品単価 | 上昇 (↓) | | 不変 (↑) | | 下落 (↓) | | 上昇 (↓) | | 不変 (↑) | | 下落 (↓) | |
| | 20.5% | 22.0% | 77.1% | 72.0% | 2.4% | 5.5% | 39.0% | 45.8% | 56.7% | 46.6% | 3.3% | 5.9% |
| 採算 | 好転 (↑) | | 横這 (↓) | | 悪化 (↓) | | 好転 (↑) | | 横這 (↓) | | 悪化 (↓) | |
| | 20.5% | 16.9% | 52.9% | 54.2% | 26.7% | 28.4% | 33.8% | 28.0% | 37.6% | 40.3% | 27.6% | 30.1% |
| 所定外 労働時間 | 増加 (↓) | | 横這 (→) | | 減少 (↑) | | 増加 (→) | | 横這 (→) | | 減少 (↑) | |
| | 17.6% | 19.1% | 61.9% | 62.3% | 20.5% | 17.8% | 22.9% | 22.9% | 54.3% | 55.1% | 21.9% | 19.9% |
| 製品在庫 | 増加 (↓) | | 不変 (↑) | | 減少 (→) | | 増加 (→) | | 不変 (↑) | | 減少 (↓) | |
| | 16.2% | 19.5% | 68.6% | 64.4% | 15.2% | 15.3% | 21.4% | 22.0% | 63.8% | 55.9% | 13.8% | 20.3% |
| 材料原料単価 | 上昇 (↓) | | 横這 (↑) | | 下落 (↓) | | 上昇 (→) | | 横這 (↑) | | 下落 (↓) | |
| | 43.8% | 46.2% | 53.3% | 49.2% | 2.9% | 4.2% | 56.2% | 56.4% | 38.6% | 36.4% | 4.3% | 5.5% |
| 総合判断 | 好転 (→) | | 横這 (↓) | | 悪化 (↑) | | 好転 (↑) | | 横這 (↓) | | 悪化 (→) | |
| | 18.6% | 17.8% | 52.4% | 53.4% | 29.0% | 27.1% | 31.9% | 27.5% | 36.2% | 38.6% | 31.0% | 30.5% |
| 来期の見通し | 好転 (↓) | | 横這 (↑) | | 悪化 (↑) | | | | | | | |
| | 10.5% | 19.1% | 57.1% | 53.0% | 29.0% | 23.3% | | | | | | |

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 売上不振 | 37.1% | 39.8% | 輸出不振 | 3.8% | 1.7% | 製品単価安 | 27.6% | 32.2% | 取引条件悪化 | 1.9% | 2.5% | 過当競争 | 5.7% | 5.1% | 輸入品との競合 | 1.0% | 0.8% |
| 流通経費増大 | 19.0% | 17.8% | 原材料高 | 46.2% | 57.6% | 借入負担増 | 6.7% | 5.5% | 銀行の貸渋り | 0.0% | 0.0% | 人件費高 | 48.6% | 48.7% | 採用難 | 41.9% | 40.7% |
| 技能者不足 | 27.1% | 26.3% | 技術力不足 | 9.0% | 11.4% | マーケティング力不足 | 6.2% | 4.7% | 設備過剰 | 1.4% | 1.3% | 法的規制 | 1.9% | 2.5% | 為替問題 | 9.0% | 8.9% |
| 環境問題 | 3.3% | 3.4% | 人材育成 | 40.0% | 36.4% | 研究開発 | 3.8% | 3.0% | 事業承継 | 3.3% | 2.1% | その他 | 4.3% | 2.1% | | | |

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・光熱費高等
- ・設備老朽化
- ・電力費の高止まり
- ・ダイハツの影響
- ・物価高騰
- ・電力費の高騰
- ・エネルギーコスト高止まり
- ・トヨタ九州、ダイハツ九州の今後の動向しだいでは、売上げが大幅に落ち込みとなる。
- ・ダイハツの工場稼働停止
- ・ダイハツ不正問題の長期化による売上減

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・秋より売上げ減、2024 もスタート悪い予想
- ・令和 6 年は年間を通して厳しい 1 年となる。
- ・受注量は本年 4 月以降は復調する見込みはあるが不透明である。
- ・今は徐々にではあるが確実に景気は悪くなっていると感じている。パレスチナやダイハツなどさらに景気が悪化する要素が多く、J国には早期に景気対策を実施してもらいたい。
- ・品質が今まで以上に厳しくなっている。
- ・ダイハツの影響が気になる(その他リコールも含め)
- ・原材料価格の高騰と電力料上昇、物価高の昨今政府は企業に賃上げ要請を継続している。中小企業にとって大企業と足並みが揃うとはかぎらない。法人税の減免など打ち出された政策に乗っかれるのか心配である。
- ・横ばいも採算われ
- ・特に電気代が高くなっている。また、これから運賃も高くなってくる。これからはばらくは色々な物もまだまだ高くなると思います。
- ・ダイハツの型式認定の不正で影響あり。いつまで止まるかが懸念される。
- ・取引先の値上げ申請が通らない。2024 年は運送費高騰が心配。

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | | ⑧来期の見通し | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 28.8% | 49.2% | 20.3% | 23.7% | 76.3% | 0.0% | 23.7% | 50.8% | 25.4% | 20.3% | 57.6% | 22.0% | 18.6% | 61.0% | 20.3% | 49.2% | 50.8% | 0.0% | 18.6% | 55.9% | 25.4% | 8.5% | 61.0% | 23.7% |
| 中部日本 | 33.9% | 43.5% | 22.6% | 8.1% | 87.1% | 4.8% | 17.7% | 56.5% | 25.8% | 25.8% | 59.7% | 14.5% | 12.9% | 74.2% | 12.9% | 29.0% | 64.5% | 6.5% | 19.4% | 56.5% | 24.2% | 14.5% | 59.7% | 22.6% |
| 西日本 | 31.5% | 40.4% | 28.1% | 27.0% | 70.8% | 2.2% | 20.2% | 51.7% | 28.1% | 10.1% | 66.3% | 23.6% | 16.9% | 69.7% | 13.5% | 50.6% | 47.2% | 2.2% | 18.0% | 47.2% | 34.8% | 9.0% | 52.8% | 37.1% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 日用品・雑貨類 | 29.4% | 29.4% | 41.2% | 23.5% | 76.5% | 0.0% | 17.6% | 41.2% | 41.2% | 17.6% | 58.8% | 23.5% | 11.8% | 52.9% | 35.3% | 64.7% | 35.3% | 0.0% | 11.8% | 52.9% | 35.3% | 5.9% | 52.9% |
| 包装容器・キャップ | 46.2% | 34.6% | 19.2% | 30.8% | 69.2% | 0.0% | 30.8% | 61.5% | 7.7% | 11.5% | 65.4% | 23.1% | 19.2% | 61.5% | 19.2% | 57.7% | 42.3% | 0.0% | 34.6% | 50.0% | 15.4% | 19.2% | 46.2% | 26.9% |
| 電気・電子・通信部品 | 17.9% | 50.0% | 32.1% | 21.4% | 75.0% | 3.6% | 14.3% | 42.9% | 42.9% | 10.7% | 53.6% | 35.7% | 7.1% | 78.6% | 14.3% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 10.7% | 39.3% | 50.0% | 0.0% | 71.4% | 25.0% |
| 自動車 | 32.1% | 50.6% | 16.0% | 13.6% | 84.0% | 2.5% | 22.2% | 61.7% | 16.0% | 24.7% | 63.0% | 12.3% | 19.8% | 71.6% | 8.6% | 30.9% | 65.4% | 3.7% | 23.5% | 56.8% | 19.8% | 13.6% | 56.8% | 29.6% |
| 住宅関連 | 35.0% | 35.0% | 30.0% | 15.0% | 80.0% | 5.0% | 25.0% | 45.0% | 30.0% | 20.0% | 65.0% | 15.0% | 15.0% | 65.0% | 20.0% | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 15.0% | 50.0% | 35.0% | 5.0% | 65.0% | 25.0% |
| 医療機器 | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 25.0% | 25.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% | 0.0% | 75.0% | 25.0% |
| その他 | 33.3% | 43.3% | 23.3% | 26.7% | 70.0% | 3.3% | 13.3% | 53.3% | 33.3% | 6.7% | 73.3% | 20.0% | 13.3% | 73.3% | 13.3% | 43.3% | 50.0% | 6.7% | 10.0% | 63.3% | 26.7% | 13.3% | 53.3% | 30.0% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 20人以下 | 28.9% | 33.3% | 37.8% | 24.4% | 75.6% | 0.0% | 13.3% | 46.7% | 40.0% | 4.4% | 71.1% | 24.4% | 13.3% | 71.1% | 15.6% | 57.8% | 40.0% | 2.2% | 13.3% | 46.7% | 40.0% | 8.9% | 51.1% |
| 21～50人 | 21.6% | 54.9% | 21.6% | 15.7% | 78.4% | 5.9% | 17.6% | 52.9% | 29.4% | 11.8% | 68.6% | 19.6% | 19.6% | 64.7% | 15.7% | 51.0% | 45.1% | 3.9% | 11.8% | 58.8% | 29.4% | 2.0% | 62.7% | 31.4% |
| 51～100人 | 30.8% | 44.2% | 25.0% | 17.3% | 80.8% | 1.9% | 21.2% | 59.6% | 19.2% | 26.9% | 53.8% | 19.2% | 11.5% | 76.9% | 11.5% | 26.9% | 71.2% | 1.9% | 21.2% | 51.9% | 26.9% | 15.4% | 55.8% | 25.0% |
| 101～300人 | 43.6% | 43.6% | 12.8% | 23.1% | 74.4% | 2.6% | 30.8% | 53.8% | 15.4% | 28.2% | 59.0% | 12.8% | 25.6% | 66.7% | 7.7% | 43.6% | 56.4% | 0.0% | 25.6% | 59.0% | 15.4% | 15.4% | 56.4% | 25.6% |
| 301人以上 | 50.0% | 31.3% | 18.8% | 31.3% | 68.8% | 0.0% | 25.0% | 62.5% | 12.5% | 18.8% | 50.0% | 31.3% | 12.5% | 50.0% | 37.5% | 37.5% | 56.3% | 6.3% | 31.3% | 43.8% | 25.0% | 12.5% | 68.8% | 18.8% |

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 団体別 | ①生産高・売上高 | | | ②製品単価 | | | ③採算 | | | ④所定外労働時間 | | | ⑤製品在庫 | | | ⑥材料原料単価 | | | ⑦総合判断 | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
| 東日本 | 30.5% | 27.1% | 39.0% | 42.4% | 52.5% | 1.7% | 35.6% | 32.2% | 28.8% | 23.7% | 47.5% | 25.4% | 18.6% | 61.0% | 16.9% | 61.0% | 35.6% | 0.0% | 28.8% | 32.2% | 35.6% |
| 中部日本 | 43.5% | 35.5% | 21.0% | 24.2% | 69.4% | 6.5% | 32.3% | 45.2% | 22.6% | 35.5% | 51.6% | 12.9% | 16.1% | 75.8% | 8.1% | 43.5% | 48.4% | 8.1% | 35.5% | 45.2% | 19.4% |
| 西日本 | 32.6% | 23.6% | 43.8% | 47.2% | 50.6% | 2.2% | 33.7% | 36.0% | 30.3% | 13.5% | 60.7% | 25.8% | 27.0% | 57.3% | 15.7% | 61.8% | 33.7% | 4.5% | 31.5% | 32.6% | 36.0% |

| 製品別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 日用品・雑貨類 | 11.8% | 41.2% | 47.1% | 41.2% | 52.9% | 5.9% | 17.6% | 52.9% | 29.4% | 17.6% | 58.8% | 23.5% | 11.8% | 58.8% | 29.4% | 58.8% | 41.2% | 0.0% | 11.8% | 47.1% | 41.2% |
| 包装容器・キャップ | 38.5% | 38.5% | 23.1% | 53.8% | 46.2% | 0.0% | 46.2% | 50.0% | 3.8% | 7.7% | 65.4% | 26.9% | 26.9% | 61.5% | 11.5% | 53.8% | 34.6% | 11.5% | 50.0% | 38.5% | 11.5% |
| 電気・電子・通信部品 | 21.4% | 28.6% | 46.4% | 35.7% | 57.1% | 3.6% | 25.0% | 21.4% | 50.0% | 7.1% | 53.6% | 35.7% | 7.1% | 75.0% | 14.3% | 67.9% | 28.6% | 0.0% | 14.3% | 32.1% | 50.0% |
| 自動車 | 59.3% | 21.0% | 18.5% | 32.1% | 64.2% | 2.5% | 46.9% | 35.8% | 16.0% | 39.5% | 46.9% | 12.3% | 29.6% | 66.7% | 2.5% | 51.9% | 42.0% | 4.9% | 48.1% | 32.1% | 18.5% |
| 住宅関連 | 10.0% | 35.0% | 55.0% | 30.0% | 65.0% | 5.0% | 20.0% | 40.0% | 40.0% | 20.0% | 65.0% | 15.0% | 15.0% | 60.0% | 25.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 10.0% | 45.0% | 45.0% |
| 医療機器 | 25.0% | 0.0% | 75.0% | 25.0% | 75.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 25.0% | 25.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% |
| その他 | 16.7% | 26.7% | 56.7% | 53.3% | 40.0% | 6.7% | 20.0% | 40.0% | 40.0% | 10.0% | 63.3% | 26.7% | 16.7% | 60.0% | 23.3% | 56.7% | 40.0% | 3.3% | 23.3% | 40.0% | 36.7% |

| 人数別 | 増加 | 横這 | 減少 | 上昇 | 不変 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 | 増加 | 横這 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 横這 | 下落 | 好転 | 横這 | 悪化 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 20人以下 | 20.0% | 33.3% | 44.4% | 33.3% | 62.2% | 2.2% | 20.0% | 37.8% | 40.0% | 13.3% | 60.0% | 24.4% | 13.3% | 73.3% | 11.1% | 57.8% | 35.6% | 4.4% | 22.2% | 35.6% | 40.0% |
| 21～50人 | 25.5% | 37.3% | 37.3% | 41.2% | 52.9% | 5.9% | 27.5% | 43.1% | 29.4% | 11.8% | 56.9% | 31.4% | 29.4% | 60.8% | 9.8% | 60.8% | 37.3% | 2.0% | 19.6% | 47.1% | 33.3% |
| 51～100人 | 40.4% | 23.1% | 34.6% | 32.7% | 61.5% | 3.8% | 32.7% | 38.5% | 26.9% | 32.7% | 46.2% | 19.2% | 11.5% | 69.2% | 17.3% | 51.9% | 46.2% | 0.0% | 36.5% | 30.8% | 30.8% |
| 101～300人 | 56.4% | 20.5% | 23.1% | 43.6% | 53.8% | 2.6% | 53.8% | 33.3% | 12.8% | 41.0% | 51.3% | 7.7% | 35.9% | 56.4% | 7.7% | 53.8% | 35.9% | 10.3% | 48.7% | 35.9% | 15.4% |
| 301人以上 | 56.3% | 12.5% | 31.3% | 56.3% | 43.8% | 0.0% | 56.3% | 31.3% | 12.5% | 18.8% | 62.5% | 18.8% | 25.0% | 50.0% | 25.0% | 56.3% | 37.5% | 6.3% | 50.0% | 25.0% | 25.0% |

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2023年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

| 経営上の問題点 | 売上不振 | 輸出不振 | 製品単価安 | 取引条件悪化 | 過当競争 | 輸入品との競合 | 流通経費増大 | 原材料高 | 借入負担増 | 銀行の貸渋り | 人件費高 | 採用難 | 技能者不足 | 技術力不足 | マーケティング力不足 | 設備過剰 | 法的規制 | 為替問題 | 環境問題 | 人材育成 | 研究開発 | 事業継承 | |
|------------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
| 製品別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日用品・雑貨類 | 35.3% | 11.8% | 29.4% | 11.8% | 0.0% | 11.8% | 17.6% | 70.6% | 0.0% | 0.0% | 52.9% | 35.3% | 17.6% | 11.8% | 0.0% | 5.9% | 11.8% | 17.6% | 5.9% | 41.2% | 5.9% | 5.9% | |
| 包装容器・キャップ | 26.9% | 0.0% | 30.8% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 26.9% | 61.5% | 7.7% | 0.0% | 42.3% | 46.2% | 30.8% | 19.2% | 15.4% | 3.8% | 0.0% | 7.7% | 3.8% | 34.6% | 11.5% | 7.7% | |
| 電気・電子・通信部品 | 46.4% | 3.6% | 17.9% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 28.6% | 57.1% | 14.3% | 0.0% | 46.4% | 21.4% | 32.1% | 17.9% | 10.7% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 3.6% | 28.6% | 0.0% | 7.1% | |
| 自動車 | 30.9% | 3.7% | 33.3% | 0.0% | 9.9% | 1.2% | 16.0% | 27.2% | 4.9% | 0.0% | 50.6% | 53.1% | 33.3% | 3.7% | 4.9% | 2.5% | 1.2% | 11.1% | 1.2% | 48.1% | 2.5% | 3.7% | |
| 住宅関連 | 35.0% | 0.0% | 25.0% | 5.0% | 5.0% | 0.0% | 15.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 55.0% | 40.0% | 15.0% | 5.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 10.0% | 40.0% | 5.0% | 0.0% | |
| 医療機器 | 75.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | |
| その他 | 56.7% | 6.7% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 13.3% | 46.7% | 10.0% | 0.0% | 43.3% | 30.0% | 16.7% | 10.0% | 3.3% | 0.0% | 0.0% | 3.3% | 3.3% | 40.0% | 6.7% | 0.0% | |
| 人数別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20人以下 | 44.4% | 8.9% | 37.8% | 2.2% | 2.2% | 0.0% | 17.8% | 53.3% | 15.6% | 0.0% | 42.2% | 15.6% | 22.2% | 8.9% | 2.2% | 2.2% | 2.2% | 6.7% | 0.0% | 22.2% | 4.4% | 8.9% | |
| 21～50人 | 43.1% | 2.0% | 33.3% | 0.0% | 9.8% | 0.0% | 21.6% | 49.0% | 2.0% | 0.0% | 49.0% | 37.3% | 23.5% | 7.8% | 5.9% | 2.0% | 2.0% | 5.9% | 3.9% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | |
| 51～100人 | 30.8% | 0.0% | 21.2% | 3.8% | 5.8% | 1.9% | 15.4% | 38.5% | 9.6% | 0.0% | 53.8% | 44.2% | 30.8% | 9.6% | 7.7% | 1.9% | 3.8% | 9.6% | 3.8% | 46.2% | 1.9% | 3.8% | |
| 101～300人 | 30.8% | 0.0% | 23.1% | 2.6% | 5.1% | 0.0% | 23.1% | 41.0% | 2.6% | 0.0% | 48.7% | 74.4% | 33.3% | 7.7% | 5.1% | 0.0% | 0.0% | 12.8% | 2.6% | 53.8% | 10.3% | 2.6% | |
| 301人以上 | 31.3% | 6.3% | 18.8% | 0.0% | 0.0% | 6.3% | 12.5% | 43.8% | 0.0% | 0.0% | 43.8% | 56.3% | 25.0% | 12.5% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 18.8% | 12.5% | 56.3% | 6.3% | 0.0% | |